

AVEC VOTRE VOIX



GUIDE D'ACTION
POUR LA CAMPAGNE DU MILLÉNAIRE

MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/FR

CAMPAGNE DU MILLÉNAIRE

La campagne du Millénaire a pour but d'informer, inspirer et encourager l'engagement et l'action de la société civile vers la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD). Cette campagne est une initiative des Nations Unies qui encourage les citoyens à appuyer leur gouvernement afin que ce dernier respecte sa promesse à réaliser les Objectifs d'ici à 2015.

| www.millenniumcampaign.org

TAKINGITGLOBAL

TakingITGlobal (TIG) est une organisation internationale créée et gérée par des jeunes dont le but principal est d'aider d'autres jeunes à s'informer et à trouver l'inspiration pour agir et aider leurs communautés au niveau local et national. Le site TakingITGlobal.org attire des millions de visiteurs par mois et permet à des jeunes provenant de plus de 230 pays de communiquer et d'échanger leurs idées sur différents projets. TIG encourage les jeunes à prendre plus d'initiatives, soutient leur création artistique et médiatique, rend l'éducation plus intéressante et les implique davantage dans la prise de décisions.

| www.takingitglobal.org

RÉSEAU GLOBAL ACTION JEUNESSE

Le Réseau Global Action Jeunesse permet à des milliers d'associations de jeunes dans plus de 200 États et territoires de travailler ensemble et d'aspirer à changer la société. Les membres du réseau facilitent et encouragent les organisations à collaborer pour résoudre les problèmes les plus urgents. Les membres soutiennent aussi, la participation des jeunes comme décideurs critiques et reconnaissent les actions positives des jeunes à fin d'améliorer notre monde.

| www.youthlink.org

OMD | GUIDE D'ACTION

TABLE DES MATIÈRES

A	INTRODUCTION AUX OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT	4
B	BUT DE CE GUIDE D'ACTION	5
C	LES OBJECTIFS	6
	OBJECTIF 1 Réduire l'extrême pauvreté et la faim	6
	OBJECTIF 2 Assurer l'éducation primaire pour tous	7
	OBJECTIF 3 Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes	8
	OBJECTIF 4 Réduire la mortalité infantile	9
	OBJECTIF 5 Améliorer la santé maternelle	10
	OBJECTIF 6 Combattre le VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies	11
	OBJECTIF 7 Assurer un environnement durable	12
	OBJECTIF 8 Mettre en place un partenariat mondial pour le développement	13
D	QUE POUVEZ VOUS FAIRE ?	14
	I Sensibiliser	14
	II Faire pression sur les gouvernements	16
E	PAR OÙ COMMENCER ?	18
	I Rassemblez les faits	18
	II Regardez la situation dans son ensemble	19
	III La planification du projet	20
	IV La gestion du projet	22
	V Le plan de suivi	23
	VI Informez-nous	24
F	RESSOURCES ET LIENS	26

A | INTRODUCTION AUX OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT

NOUS SOMMES LA PREMIÈRE GÉNÉRATION À POUVOIR ÉRADICUER LA PAUVRETÉ et nous refusons de passer à côté de cette opportunité historique. **NOUS POUVONS LE FAIRE : AVEC VOTRE VOIX !**

Plus d'un milliard de personnes dans le monde vit toujours avec moins d'un dollar par jour. Y a-t-il quelqu'un pour changer cela et créer un monde meilleur et plus sûr? Est-ce que nos élus sont actifs dans la lutte contre la pauvreté? La réponse est non. C'est pourquoi, il nous appartient de leur rappeler leurs engagements.

Au sommet du Millénaire des Nations Unies en l'an 2000, 189 chefs d'états ont promis d'éradiquer la pauvreté d'ici à 2015. Ils ont signé la déclaration du Millénaire et se sont engagés à: « libérer les hommes, les femmes et les enfants des conditions inhumaines causées par la pauvreté » et à faire en sorte que les pays développés et ceux en voie de développement respectent les huit Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).

LES OMD NÉCESSITENT UN PARTENARIAT MONDIAL POUR S'ATTAQUER AUX PROBLÈMES LES PLUS CRUCIAUX DE NOTRE TEMPS.

Avec tout l'argent, la technologie, le savoir-faire dont nous disposons aujourd'hui, réaliser ces Objectifs ne semble pas poser de problèmes. Toutefois, 1,2 milliards de personnes vivent toujours avec moins d'un dollar par jour et 133 millions de jeunes sont toujours illétrés.

MALHEUREUSEMENT, LE PROBLÈME EST SIMPLE: UN MANQUE DE VOLONTÉ POLITIQUE DE FAIRE DE CES OBJECTIFS UNE RÉALITÉ.

Afin d'attirer l'attention sur la promesse faite par les gouvernements d'éradiquer la pauvreté, nous vous invitons à rejoindre la campagne du Millénaire organisée par les Nations Unies et à participer au mouvement mondial composé de personnes comme vous qui aspirent à faire de la terre un monde meilleur. Nous appelons les 6 milliards d'individus à unir leurs voix et à nous apporter leur soutien!

POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE VOUS ?

Vous pensez probablement que la réalisation pour 2015 de ces Objectifs est le travail des politiciens et que vous n'avez aucun rôle à jouer. Mais, ce n'est pas vrai du tout. Au contraire, la réalisation de ces Objectifs dépend de l'engagement de tous: jeunes, activistes de la lutte contre le sida, leaders religieux, environnementalistes, syndicalistes, organisations de la société civile, militants des droits de la femme... toute personne se sentant concernée par notre avenir. Nous devons travailler tous ensemble et faire en sorte que ces Objectifs deviennent une réalité.

Ceux, d'entre nous, qui vivent dans les pays développés doivent faire en sorte que nos gouvernements tiennent leurs engagements sur le huitième Objectif qui consiste à mettre en place des lois commerciales plus justes, une meilleure qualité de l'aide et un allègement de la dette pour les pays en développement. Pour les habitants des pays en développement, leur tâche est de faire en sorte que leurs gouvernements réalisent les sept premiers Objectifs.

C'est à nous de faire la différence. Le monde a besoin de nous, de nos amis et de notre communauté. Nous refusons d'assister impuissants à la mort de personnes qui pourraient être sauvées si nos dirigeants respectaient leur promesse.

L'ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ EN 2015 POURRAIT MARQUER UN TOURNANT DÉCISIF DANS L'HISTOIRE. MAIS POUR CELA, NOUS DEVONS TOUS TRAVAILLER ENSEMBLE ET AGIR MAINTENANT!

B | BUT DE CE GUIDE D'ACTION

CE GUIDE D'ACTION A ÉTÉ ÉLABORÉ PAR DES JEUNES AFIN DE FOURNIR, à toute personne aspirant à améliorer le monde dans lequel nous vivons, les outils et moyens nécessaires pour lancer une campagne. Le guide peut aussi vous faire connaître les associations déjà actives dans votre pays.

► LE KIT POUR LA CAMPAGNE OMD DES JEUNES ET LE GUIDE D'ACTION CONTIENNENT:

- Les informations nécessaires à la planification et mise-en-œuvre du projet ou de la campagne
- Des idées et conseils pour impliquer vos amis
- Des brochures, badges autocollants et cartes postales pour informer l'opinion publique sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement

► NOTRE MONDE, C'EST NOTRE FUTUR !

Des jeunes à travers le monde sont déjà en train d'oeuvrer à changer le monde mais ce n'est pas assez car plus de jeunes doivent rejoindre la campagne. C'est notre monde et notre futur qui sont en jeu.

LES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS REPRÉSENTENT LA MOITIÉ DE LA POPULATION MONDIALE. SANS NOUS, COMMENT LE MONDE PEUT-IL ÉRADICUER LA PAUVRETÉ D'ICI 2015?

Lorsque vous lancerez vos projets personnels, nous espérons que vous partagerez vos expériences avec nous car elles peuvent inspirer d'autres jeunes à en faire autant. Rappelez-vous que vous n'êtes pas seuls! D'autres jeunes ont déjà commencé à faire entendre leur voix et à exiger que leurs gouvernements tiennent leur promesse. Joignez-vous à nous et agissons tous ensemble! En unissant nos voix, nous pouvons changer le monde comme nous l'entendons.

OBJECTIF 1	■	RÉDUIRE L'EXTRÊME PAUVRETÉ ET LA FAIM
OBJECTIF 2	■	ASSURER L'ÉDUCATION PRIMAIRE POUR TOUS
OBJECTIF 3	■	PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES
OBJECTIF 4	■	RÉDUIRE LA MORTALITÉ INFANTILE
OBJECTIF 5	■	AMÉLIORER LA SANTÉ MATERNELLE
OBJECTIF 6	■	COMBATTRE LE VIH/SIDA, LE PALUDISME ET D'AUTRES MALADIES
OBJECTIF 7	■	ASSURER UN ENVIRONNEMENT DURABLE
OBJECTIF 8	■	METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT

☞ Lenny Kravitz

« *Aucun président, aucun leader, aucun roi, aucun empereur... Personne en dehors du peuple ne va changer cela!* »

RÉDUIRE L'EXTRÊME PAUVRETÉ ET LA FAIM

Imaginez une longue journée de travail dans des conditions pénibles et insalubres et que vous ne soyez seulement rémunéré un dollar par jour! Est-ce assez pour vous nourrir? Que feriez-vous si vous aviez en plus une famille à entretenir? Comment pourriez-vous vous acheter une maison? De nos jours, 238 millions de jeunes vivent toujours avec moins d'un dollar par jour. Le premier Objectif vise à sortir les gens de la misère, en leur fournissant ce qu'il faut pour vivre convenablement: nourriture, vêtements, eau potable, logement, couverture médicale.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- 1,2 milliard de personnes vivent avec moins d'un dollar par jour
- 800 millions de personnes souffrent chaque jour souffrent de la faim
- 28 000 enfants meurent chaque jour à cause de la pauvreté

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

Enormément! Le monde a fait de gros efforts pour lutter contre la pauvreté mais il reste toujours beaucoup de travail à faire. Une grande partie de l'Asie et de l'Afrique du Nord est sur la bonne voie mais il est difficile d'en dire autant en ce qui concerne l'Afrique subsaharienne, l'Amérique Latine ou encore les Caraïbes.

En Asie de l'Ouest, la pauvreté a même augmenté! Pour atteindre le premier Objectif, les gouvernements doivent augmenter les fonds destinés à l'éducation et à la santé, améliorer la productivité agricole avec de nouvelles technologies, moderniser les infrastructures (l'énergie et l'adduction d'eau, les transports, les routes et les écoles) et promouvoir les droits de l'homme et un développement durable.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

Les jeunes sont les plus souvent touchés par la pauvreté. C'est pourquoi nous avons besoin de jeunes comme vous pour faire avancer les choses. Qui peut mieux représenter la jeunesse que la jeunesse elle-même?

De nombreuses associations de jeunes ont déjà pris le devant. Par exemple, les conseils nationaux de la jeunesse et d'autres organismes de jeunes ont déjà des plans pour réduire la pauvreté et des projets de lutte contre la corruption des jeunes. Cependant, plus de jeunes devraient être consultés et s'engager dans les processus de lutte contre la pauvreté. Nous devons nous faire entendre car c'est notre avenir qui en dépend!

« *Au Nigéria, les jeunes sont les plus touchés par la pauvreté, et pourtant, ils n'ont presque aucun pouvoir et ne sont jamais consultés.* »

👤 **Ope Bukola** NIGÉRIA
18 ans

OBJECTIF

1

ASSURER L'ÉDUCATION PRIMAIRE POUR TOUS

Alors que certains enfants se plaignent d'avoir trop de devoirs, beaucoup d'autres rêvent de pouvoir aller à l'école un jour. Aujourd'hui encore, au lieu d'aller à l'école, de nombreux enfants sont obligés de travailler pour subvenir aux besoins de leur famille. Dans certaines familles, les filles doivent rester à la maison pour s'occuper des tâches ménagères, abandonnant ainsi leur scolarité. Une éducation peut permettre de réduire la pauvreté car elle permet à chacun d'avoir une meilleure chance de réussir dans la vie. Le deuxième Objectif a pour but de s'assurer que d'ici 2015, tous les enfants du monde, filles et garçons, aient la possibilité de finir l'école primaire.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- 115 millions d'enfants ne sont pas scolarisés; 56% sont des filles et 94 % vivent dans les pays en développement
- 133 millions d'enfants sont illétrés
- Seulement 37 des 155 pays en développement offrent une éducation primaire à tous

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

Les gouvernements doivent augmenter les fonds destinés à l'éducation primaire et distribuer équitablement cet argent entre les quartiers riches et pauvres. Une fois les enfants scolarisés, les gouvernements doivent faire en sorte qu'ils restent bien scolarisés et finissent leur cursus primaire. En effet, dans beaucoup de cas, les enfants des pays en développement sont forcés d'arrêter leur scolarité pour subvenir aux besoins de leur famille. Pour atteindre le deuxième Objectif, les gouvernements se doivent aussi d'éliminer les frais de scolarité, de supprimer le port des uniformes obligatoires, de construire des écoles proches des quartiers résidentiels et de recruter plus d'enseignantes.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

L'éducation permet aux jeunes de jouer un plus grand rôle dans la société. Elle leur offre aussi une chance de sortir de la misère. De nombreux jeunes travaillent comme éducateurs, enseignants ou tuteurs pour faire en sorte que les enfants les plus démunis puissent recevoir une éducation primaire. Vous pouvez aider une petite fille ou un petit garçon à devenir scolarisé en rappelant à votre gouvernement sa promesse d'atteindre le deuxième Objectif.

« *L'éducation et la coopération sont primordiales pour atteindre les OMD. L'éducation est nécessaire à tous les niveaux, que ce soit dans la santé ou dans l'emploi. Une bonne éducation est nécessaire pour accomplir de grandes choses.* »

👤 **Nour Mosawy** IRAK
20 ans

OBJECTIF

2

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES

Promouvoir l'égalité des sexes consiste à faire en sorte que les femmes jouissent des mêmes opportunités que les hommes dans leur vie et celle de leur famille. Malheureusement, aussi bien dans les pays développés que ceux en développement, les femmes n'ont pas les mêmes chances d'accès à l'éducation, à l'emploi et à la politique. Par exemple, dans les pays en développement, beaucoup de familles démunies scolarisent seulement les garçons alors que les filles sont obligées de rester à la maison pour s'occuper des tâches ménagères et de la famille. Ce troisième Objectif vise à garantir aux femmes les mêmes opportunités que les hommes dans leur vie et celle de leur famille.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- Les deux-tiers d'illétrés dans le monde sont des femmes
- Le taux de femmes actives est 30% inférieur à celui des hommes
- Seuls 15% des sièges parlementaires sont occupés par des femmes

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

La perception du rôle de la femme dans la société doit changer. La communauté internationale a besoin de créer et d'appliquer les lois protégeant les droits de la femme et elle doit reconnaître que l'inégalité des sexes est aussi un facteur de pauvreté. Les droits de propriété pour les femmes est un problème majeur qui doit être discuté. Les femmes sont les premières responsables de la production alimentaire en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud mais très peu sont propriétaires des terres sur lesquelles elles travaillent. Les femmes doivent aussi jouir des mêmes opportunités que les hommes en ce qui concerne la prise de décisions dans le domaine politique mais également à la maison. Les femmes doivent avoir leur mot à dire dans les prises de décision les concernant et les OMD ne seront réalisés que si cette condition est remplie d'ici 2015.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

Les jeunes doivent être les meneurs dans la lutte contre les discriminations sexuelles. Mettre fin à l'inégalité des sexes n'est pas seulement la responsabilité des femmes mais aussi celle des hommes. Imaginez une équipe de football avec seulement la moitié de ses joueurs. Comment peuvent-ils gagner? Les OMD ne seront pas réalisés tant que les femmes ne sont pas sur le même pied d'égalité que les hommes. C'est pourquoi nous devons unir nos voix et réclamer un changement radical de la part du gouvernement.

« Je pense qu'un des objectifs les plus importants est de promouvoir l'éducation des femmes car elles sont les garantes de notre société. »

🦋 Dr. Jane Goodall, DBE

OBJECTIF

3

RÉDUIRE LA MORTALITÉ INFANTILE

Chaque enfant sur la Terre a droit à une vie normale. Malheureusement dans les pays en développement, 11 millions d'enfants meurent chaque année de maladies curables. La mortalité infantile est liée à tous les autres Objectifs car les enfants sont les plus touchés par la pauvreté. Chaque année, deux millions d'enfants meurent à cause d'eaux insalubres et de problèmes sanitaires (voir Objectif 7). Le quatrième Objectif s'attaque aux problèmes de santé qui touchent les nouveaux-nés et les moins de 5 ans.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- Dans quarante-huit pays, plus d'un nouveau-né sur 10 meurt alors que le taux est seulement de 1 sur 143 dans les pays développés
- Parmi les maladies infantiles curables par vaccination, la rougeole est la principale cause de mortalité infantile avec plus d'un demi-million de décès en l'an 2000
- 70% des décès avant l'âge de 5 ans sont causés par des maladies et/ou malnutrition, lesquelles peuvent être évitées dans les pays développés

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

Une augmentation générale des dépenses publiques pour la santé est requise de toute urgence pour rendre la vaccination accessible à tous. Les maladies curables doivent être dépistées et traitées au tout début et plus de personnel médical doit être embauché surtout pour les zones rurales. Pour atteindre le quatrième Objectif d'ici à 2015, un meilleur planning familial et une éducation sexuelle doivent être dispensés aux jeunes femmes.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

Les jeunes peuvent agir pour réduire le taux de mortalité infantile. Les jeunes peuvent éduquer et conseiller les plus jeunes sur les questions de sexualité et de planning familial. Partager vos expériences et poser des questions sont des moyens très efficaces pour faire parler les gens de leurs problèmes. C'est en discutant des problèmes que des solutions se présentent!

« Nous avons besoin de préserver la vie des enfants dès aujourd'hui! Notre avenir dépend de leur santé et de leur bien-être. »

🦋 Julia Furlan BRÉSIL
21 ans

OBJECTIF

4

AMÉLIORER LA SANTÉ MATERNELLE

Mettre un enfant au monde devrait être le moment le plus heureux dans la vie d'une femme; malheureusement, cet événement peut s'avérer mortel pour un grand nombre d'entre elles. Plus de 50 millions de femmes souffrent de complications dues à la grossesse et de maladies obstétricales. Nombreuses sont les femmes enceintes vivant dans la pauvreté qui ne peuvent se rendre aux urgences! Cela est dû à leurs faibles moyens financiers et leur situation d'extrême pauvreté. Le cinquième Objectif est d'améliorer la santé maternelle et de réduire de 75% le nombre de femmes décédées suite à des complications durant l'accouchement.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- Chaque année, plus de 500 000 femmes meurent suite à des complications durant leur grossesse et accouchement
- 99% des femmes décédées durant leur accouchement vivent dans les pays en développement
- Les grossesses sont la cause principale de décès chez les femmes âgées entre 15 et 19 ans dans les pays en développement

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

Afin d'atteindre le cinquième Objectif, les gouvernements doivent créer davantage de centres de maternité surtout dans les zones rurales. Un meilleur accès aux soins médicaux peut sauver des millions de vies. Chaque accouchement doit se faire avec la présence d'un docteur ou d'une sage-femme. En effet, dans les pays en développement, seulement la moitié des accouchements est effectuée par le personnel médical. Comme pour le quatrième Objectif, éduquer les jeunes mères sur à la regulation des naissances et à la sexualité est nécessaire pour améliorer leur santé.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

Les jeunes mères risquent d'avoir plus de complications liées à leur grossesse. Davantage de jeunes doivent être formés afin de pouvoir participer aux campagnes d'éducation et de sensibilisation en matière de reproduction et de sexualité. Les adolescentes peuvent s'engager davantage dans leur communauté une fois qu'elles auront appris à faire de meilleurs choix quant à leur avenir.

« Il est inacceptable que des jeunes femmes dans le monde n'aient pas accès aux soins maternels et soient condamnées à des rôles secondaires dans leur ménage. En temps que jeunes femmes, nous devons réagir pour nous faire entendre! »

☞ **Deysi Patiño** VÉNÉZUÉLA
17 ans

OBJECTIF

5

COMBATTRE LE VIH/SIDA, LE PALUDISME ET D'AUTRES MALADIES

Imaginez que toute votre communauté meurt d'une maladie alors qu'on aurait pu la soigner. Chaque jour, sept mille jeunes sont infectés par le virus du sida. Le sida n'affecte pas seulement l'individu mais aussi toute une communauté et parfois même tout un pays. L'éducation des jeunes est compromise car de plus en plus d'enseignants meurent à cause du sida. Les paysans, infectés, ne peuvent plus produire de nourriture pour subvenir aux besoins de leur famille et de leur village, créant ainsi davantage de pauvreté et de famine. Le sixième Objectif vise à contenir et à finalement renverser la tendance pour le virus du sida, le paludisme et autres maladies mortelles d'ici à 2015.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- 4,8 millions de personnes sont devenues séropositives en 2003, c'est 13 000 personnes de plus chaque jour
- Le paludisme tue plus d'un million de personne chaque année
- La tuberculose a tué deux millions de personnes en 2002

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

Le paludisme et la tuberculose sont toutes des maladies curables mais des millions de personnes démunies n'ont toujours pas accès aux remèdes. Les campagnes de sensibilisation et d'information, les dépistages et les traitements contre le sida sont toujours hors de portée dans de nombreuses régions du monde. Des études effectuées en Afrique subsaharienne ont montré que la moitié des adolescents pense qu'une personne en bonne santé ne peut pas être atteinte par le sida. Les gouvernements doivent débloquer davantage de fonds afin que leurs citoyens puissent au moins avoir accès aux soins médicaux de base. Les pays développés consacrent au moins 5% de leur PNB (Produit National Brut) pour la santé publique alors que les pays en développement n'en dépensent même pas la moitié.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

Chaque minute, six jeunes âgés entre 10 et 25 ans sont infectés par le virus du sida. Les campagnes d'information et de prévention peuvent diminuer les risques d'infection et stopper l'épidémie. De nombreux jeunes se mobilisent déjà pour faire face au sida mais il en faut bien davantage. Ils travaillent en tant qu'éducateurs ou conseillers pour informer les jeunes dans les écoles où ils tentent de changer les idées reçues sur le sida. D'autres veulent faire entendre leurs voix dans les politiques nationales ou distribuent des médicaments aux plus démunis de leur communauté. Nous pouvons éradiquer le sida et autres maladies mortelles mais pour cela, nous devons nous faire entendre.

« Les jeunes représentent une classe sociale vulnérable car ils sont les plus affectés par le sida. Nous devons absolument nous unir pour soutenir les orphelins et tous ceux dans le besoin. »

☞ **Masha Kardashevskaya**
RUSSIE 23 ans

OBJECTIF

6

ASSURER UN ENVIRONNEMENT DURABLE

Nous ne pouvons maintenir une société saine et une économie viable sans nous préoccuper de notre environnement. Protéger l'environnement est une autre étape essentielle pour atteindre les autres Objectifs. Améliorer les conditions sanitaires et l'accès à l'eau potable permettra de réduire le taux de mortalité infantile alors qu'une meilleure canalisation réduira les risques de paludisme. Aujourd'hui, l'activité humaine cause des pertes en diversité biologique 50 à 100 fois plus que ce que les scientifiques prévoient. Le septième Objectif a pour but d'améliorer la protection de notre environnement afin de préserver les ressources naturelles pour les générations futures.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- 2 millions d'enfants meurent chaque année d'infections causées par une eau contaminée et un manque d'hygiène sanitaire
- 1,2 milliard d'individus n'ont pas accès à l'eau potable et 2,4 milliards d'individus vivent toujours dans des conditions sanitaires insuffisantes
- L'échec des piscicultures dû à la pollution menace de créer une famine et d'appauvrir davantage les régions côtières des pays en développement

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

Des progrès énormes ont été réalisés en ce qui concerne l'accès à l'eau potable dans les régions rurales mais seuls quelques pays progressent suffisamment rapidement pour pouvoir réaliser le septième Objectif d'ici à 2015. Le maintien d'un environnement durable doit faire partie de l'agenda politique ainsi que des campagnes de sensibilisation. Un suivi régulier et une évaluation de l'impact de ces décisions sont aussi nécessaires. Chaque décision devrait tenir en compte des opinions des habitants, surtout ceux vivant dans les zones les plus menacées de la planète.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

La jeunesse doit contribuer au maintien d'un environnement durable car il est question de préserver le présent et de garantir le futur. Les jeunes peuvent sensibiliser leurs communautés sur les problèmes environnementaux à travers l'éducation ou les campagnes médiatiques. De plus, les dirigeants devraient consulter les jeunes pour développer leurs réformes locales ou nationales car ces derniers peuvent leur apporter des idées créatives et innovatrices.

« *Un environnement durable est très important pour la jeunesse d'aujourd'hui. Dans une ou deux décennies, ce sera notre génération qui souffrira des conséquences désastreuses de la pollution des eaux et de l'air.* »

☞ Alex Sheremet BIÉLORUSSIE
17 ans

OBJECTIF

7

METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT

Le monde en 2015 reflètera la manière dont les pays développés et ceux en développement auront collaboré pour réaliser les OMD. Cette collaboration est primordiale à la réalisation du huitième Objectif. Le plan d'action précise que les pays en développement doivent oeuvrer à la réalisation des sept premiers Objectifs. Toutefois, pour que ces pays puissent atteindre ces Objectifs, les pays développés se doivent de leur côté d'honorer leurs engagements, en fournissant une aide plus efficace, en allégeant les dettes et en instaurant des lois commerciales plus justes, et tout cela avant 2015. Il y a plus de trente ans, les pays développés se sont engagés à consacrer au moins 0,7 % de leur produit intérieur brut pour l'aide au développement mais jusqu'à présent, peu ont maintenu cet engagement.

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE:

- En moyenne, une vache en Europe reçoit 2 dollars de subvention par jour; c'est plus que le salaire journalier de la moitié de la population mondiale
- Les pays développés se sont engagés à consacrer 0,7 % de leur produit intérieur brut pour l'aide au développement mais seuls cinq pays ont jusqu'à présent tenu leur promesse. Les Etats-Unis donnent moins de 0,2% de leur PIB par exemple
- Il a été estimé que si les pays développés supprimaient leurs barrières commerciales, 300 millions de personnes pourraient sortir du seuil de pauvreté d'ici 2015

► QUE FAUT-IL FAIRE ?

Les donateurs doivent concentrer leur aide vers les pays qui en ont le plus besoin et simplifier les conditions à remplir pour les bénéficiaires. Forcer les pays en développement à acheter les produits des donateurs est préjudiciable à leur développement économique. Les pays développés se doivent d'ouvrir leur marché pour les produits fabriqués dans les pays en développement. Les politiques commerciales actuelles défavorisent les pays en développement et affaiblissent leurs chances de participer à l'économie mondiale. Les trois quarts des plus démunis soit 900 millions de personnes vivent dans les zones rurales et dépendent de l'agriculture pour vivre. Mais les subventions agricoles opérées par les pays développés conduisent à une surproduction, conduisant à une diminution des prix mondiaux et menaçant la viabilité des structures agricoles locales. L'annulation de la dette pour les pays en développement va permettre à ces derniers d'investir dans l'éducation, la santé et autres secteurs essentiels à la réalisation des OMD.

► COMMENT LES JEUNES SONT-ILS AFFECTÉS OU IMPLIQUÉS ?

En 2015, qui profitera d'un monde meilleur si ce n'est la jeunesse d'aujourd'hui? Le huitième Objectif est le seul à mentionner la jeunesse. En effet, l'un des buts est d'augmenter les possibilités d'emploi pour les jeunes. Dans un rapport publié par l'Organisation Internationale du Travail en 2004, le chômage des jeunes a atteint un record. En 2004, la moitié des chômeurs avait entre 15 et 24 ans. Plus d'emplois doivent être créés pour les jeunes et en particulier pour les plus démunis. Des conditions de travail convenables doivent également être établies. Les politiques d'emploi doivent essayer de créer des emplois enrichissants et des communautés plus durables.

OBJECTIF

8

D | QUE POUVEZ-VOUS FAIRE ?

Nous devons agir dès maintenant pour éradiquer la pauvreté d'ici à 2015. Si le monde ne réagit pas, l'Afrique subsaharienne ne réalisera pas le premier Objectif (éradiquer la pauvreté) avant 2147! Nous avons besoin de vous pour cette lutte mondiale.

Vous pouvez aider en faisant connaître l'importance des Objectifs et convaincre vos amis de s'engager avec vous. Vous pouvez aussi vous impliquer en organisant votre propre campagne ou en rappelant à votre gouvernement sa promesse de réaliser les Objectifs. Quoi que vous fassiez, rappelez-vous que le monde ne pourra pas réaliser les Objectifs d'ici à 2015 sans votre voix.

I | SENSIBILISER

Le public ne peut décider d'agir qu'une fois sensibilisé aux problèmes. La plupart des gens ne savent pas ce que les Objectifs du Millénaire pour le Développement représentent. C'est notre devoir de les éduquer et de les informer sur l'importance de ces Objectifs! Les gens doivent savoir que leurs gouvernements ont fait la promesse d'améliorer les conditions de vie de chaque individu mais que pour l'instant, ils n'ont pas tenu leurs engagements.

Voici quelques idées que vous pouvez mettre en place dans votre communauté. Pensez aux activités auxquelles vous et vos amis, prenez plaisir à participer et ce qui serait plus efficace pour diffuser votre message. N'oubliez pas aussi de nous tenir au courant de votre projet et de vos progrès. Vous pouvez créer un blog d'action avec TakingITGlobal sur:

| <http://mdg.takingitglobal.org/blogs.html>

ENGAGEZ-VOUS DANS LA CAMPAGNE DU MILLÉNAIRE

- VISITEZ LA PAGE SUR LES OMD DESTINÉE AUX JEUNES | <http://www.millenniumcampaign.org/youth>
- DIFFUSEZ LE MESSAGE | <http://www.millenniumcampaign.org/spreadword>
- ASSISTEZ À UNE DISCUSSION SUR LES OMD | <http://www.millenniumcampaign.org/events>
- DEVEZ UN AMI/UNE AMIE DE LA CAMPAGNE | http://www.millenniumcampaign.org/signin_join

JOIGNEZ-VOUS AUX DISCUSSIONS LOCALES SUR LES OMD ORGANISÉES AU NIVEAU LOCAL OU MONDIAL

- GROUPE DE DISCUSSION SUR LES OMD DESTINÉS AUX JEUNES | <http://groups.takingitglobal.org/youthandmdgs>
- OMD EUROPE OCCIDENTALE ET AMÉRIQUE DU NORD | <http://groups.takingitglobal.org/mdgwesterneurope>
- OMD EUROPE DE L'EST | <http://groups.takingitglobal.org/mdgeasterneurope>
- OMD AFRIQUE | <http://groups.takingitglobal.org/mdgafrika>
- OMD AMÉRIQUE LATINE | <http://groups.takingitglobal.org/mdglatinamerica>
- OMD ASIE PACIFIQUE | <http://groups.takingitglobal.org/mdgasiapacific>
- OMD MOAN: MOYEN ORIENT ET AFRIQUE DU NORD | <http://groups.takingitglobal.org/mdgmena>
- OMD FRANCOPHONE |

EXEMPLES DE SENSIBILISATION

- ▶ **PARTICIPEZ AUX DÉBATS**
Créez ou participez à des forums de discussion soit en réseau ou hors-réseau | <http://discuss.takingitglobal.org/mdg>. Partagez vos idées avec votre communauté sur la campagne des OMD.
- ▶ **DISTRIBUEZ DES BROCHURES SUR LES OMD**
Utilisez des cartes postales, brochures ou marque-pages pour informer vos amis. Vous pouvez aussi créer vos propres cartes et dépliants et les distribuer dans les écoles, les centres locaux et tout espace public.
- ▶ **FAITES CIRCULER L'IMPRIMÉ**
Aidez la campagne de sensibilisation aux OMD en copiant l'imprimé (page 27) et en le distribuant à vos amis, à votre famille et aux membres de votre communauté. Multipliez le message en leur demandant d'en faire autant!
- ▶ **FORMEZ UN GROUPE D'ÉTUDIANTS CHARGÉ DE PROMOUVOIR LES OBJECTIFS**
Commencez par recruter des amis qui partagent les mêmes intérêts. Ensuite, essayez de trouver un professeur qui pourra vous conseiller.
- ▶ **UTILISEZ LE SITE DES JEUNES ET DES OMD | [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/FR](http://mdg.takingitglobal.org/fr)**
Profitez des ressources (cartes électroniques, blogs, jeux...) disponibles sur le site web pour éduquer et informer les autres jeunes et les sensibiliser aux OMD.
- ▶ **ORGANISEZ UNE RÉUNION À L'ÉCOLE**
Demandez à la direction de votre école ou université de vous prêter un amphithéâtre ou un gymnase susceptible d'accueillir une réunion d'étudiants pour discuter des Objectifs du Millénaire pour le Développement.
- ▶ **PUBLIEZ SUR INTERNET ET EN VERSION IMPRIMÉE ARTICLES ET ŒUVRES ARTISTIQUES**
Après la phase de recherche et de réflexion sur les OMD, créez un article ou une œuvre artistique qui pourra être diffusé dans les médias locaux (par exemple, journaux de lycée ou magazines locaux) ou sur internet (par exemple | <http://panorama.takingitglobal.org>).
- ▶ **LANCEZ UN CONCOURS D'ART SUR LES OMD**
Trouvez une galerie ou un espace qui vous permettra d'exposer les thèmes sur les OMD et invitez votre école pour promouvoir le concours à travers tout le corps étudiant.
- ▶ **ORGANISEZ UNE RÉUNION PUBLIQUE SUR LES OBJECTIFS DANS VOTRE COMMUNAUTÉ OU LIEU DE CULTE**
Formez une équipe et trouvez un lieu de rencontre pour échanger vos idées, discuter de l'impact des Objectifs sur votre communauté et des actions à entreprendre.
- ▶ **ORGANISEZ UN FORUM JEUNESSE SUR LES OMD**
Invitez les jeunes et les associations de jeunes dans votre communauté à venir discuter et proposer des solutions pour réaliser les OMD (pour en savoir plus sur les forums jeunesse de | <http://www.takingitglobal.org/action/openforums>).
- ▶ **LANCEZ UNE ÉMISSION DE RADIO ÉDUCATIVE SUR LES OMD**
Collaborez avec les stations de radio locales ou celles des écoles pour diffuser un programme qui évaluera l'impact des OMD dans votre communauté.
- ▶ **CRÉEZ UNE TROUPE DE THÉÂTRE AVEC POUR SUJET LES OMD**
Discutez avec les étudiants en art dramatique ou les metteurs en scène pour créer une pièce traitant des OMD.
- ▶ **ORGANISEZ UN CONCERT**
Trouvez des groupes de musique locaux ou nationaux qui pourront jouer et promouvoir les OMD et cherchez un espace pour accueillir le concert.

« C'est comme si le tsunami est présent tous les jours en Afrique, à la seule différence qu'il arrive lentement et que personne ne le remarque. C'est donc à nous d'y attirer l'attention. »

☞ Youssou N'Dour

II | FAIRE PRESSION SUR VOTRE GOUVERNEMENT

Les gouvernements ont promis de faire de ce monde un monde meilleur d'ici à 2015. Ne pensez-vous pas qu'ils devraient tenir leur promesse? La partie qui suit vous donnera quelques idées pour lancer votre propre campagne et vous assurer que vos gouvernements respectent leurs engagements.

► POURQUOI LE GOUVERNEMENT DOIT-IL M'ÉCOUTER ?

Le fait de ne pas encore pouvoir voter ne vous empêche pas de faire changer les politiques des gouvernements. La voix des jeunes peut avoir autant d'influence que celle des adultes. Imaginez que vous êtes dans le gouvernement et qu'une personne vous appelle pour vous demander de réparer une mauvaise route. Vous n'allez peut-être pas l'écouter. Mais que feriez-vous si mille autres personnes vous appellent pour se plaindre du même problème? Lorsque les jeunes s'unissent et parlent d'une seule voix, ils peuvent réussir dans tout ce qu'ils entreprennent.

Avant tout, vous devez savoir qui vous voulez convaincre. Voici quelques idées:

- Membres du gouvernement
- Députés
- Élus locaux
- Membres du conseil municipal
- Membres du rectorat
- Médias locaux

Si vous ne savez pas où aller où à qui vous adresser, demandez à l'administration de votre école, aux enseignants ou aux leaders des mouvements de jeunes de vous aider à trouver la bonne personne. Vous pouvez aussi consulter les sites web des gouvernements ou vous rendre au bureau de votre élu local pour trouver les personnes à contacter.

Qu'est-ce qui pourrait faire agir vos élus? Voici quelques exemples que vous pourriez mettre en place dans votre communauté. N'oubliez pas de nous tenir informés de l'évolution de vos projets.

REJOINDRE LES CAMPAGNES DÉJÀ EN COURS !

Vous pouvez nous rejoindre dans plusieurs campagnes existantes. Le fait de se joindre à une campagne vous permet d'être membre d'un mouvement plus large que celui de votre groupe local et vous pouvez ainsi profiter du soutien et de l'expérience de personnes qui travaillent sur ces questions depuis des années.

La Campagne du Millénaire des Nations Unies regroupe plus de 50 campagnes nationales à travers le monde lesquelles oeuvrent à ce que les gouvernements respectent leurs promesses. Visitez le site web et renseignez vous sur les différentes manières de rejoindre la campagne.

| <http://www.millenniumcampaign.org>

Rejoignez l'Action Mondiale contre la Pauvreté en portant un bandeau blanc. Visitez le site web et informez vous sur ce qui se passe dans votre pays et rejoignez plus de 300 organisations qui regroupent des millions de personnes à travers le monde luttant ensemble contre la pauvreté. C'est le plus grand mouvement contre la pauvreté aujourd'hui!

| <http://www.whiteband.org>

COMMENT FAIRE PRESSION SUR VOTRE GOUVERNEMENT ?

SI VOUS VIVEZ DANS UN PAYS DÉVELOPPÉ VOUS POUVEZ:

► DEMANDER AUX GOUVERNEMENTS DE TENIR LEUR PROMESSE CONCERNANT LE HUITIÈME OBJECTIF

Créez une campagne dont le but est de demander à votre gouvernement de tenir sa promesse sur le huitième Objectif (meilleure qualité de l'aide, allègement plus important de la dette des pays en développement, lois commerciales plus justes). Visitez le site web de la campagne du Millénaire | <http://www.millenniumcampaign.org>, pour obtenir plus d'informations sur le huitième Objectif.

► JOINDRE LES PARLEMENTS OU CONSEILS DE JEUNES

Trouvez les associations de jeunes dans votre communauté/pays actives dans le processus politique et capables de promouvoir les Objectifs dans les mairies et parlements.

► LANCER UNE CAMPAGNE SUR INTERNET

Créez un site web qui prône un changement politique. Envoyez des emails incitant les gens à signer des pétitions sur les Objectifs.

SI VOUS VIVEZ DANS UN PAYS EN DÉVELOPPEMENT VOUS POUVEZ:

► DEMANDER PLUS D'ACTION DE LA PART DU GOUVERNEMENT

Créez une campagne qui demande au gouvernement de tenir sa promesse à réaliser les sept premiers Objectifs. Par exemple, est-ce que votre gouvernement fait le nécessaire pour la parité dans l'éducation des filles et des garçons?

► IMPLIQUER D'AUTRES JEUNES DANS L'ÉLABORATION DE PLANS POUR RÉDUIRE LA PAUVRETÉ

Faites pression sur votre gouvernement afin qu'il intègre les jeunes dans l'élaboration de politiques de développement, en particulier celles destinées à réduire la pauvreté. Incitez aussi le gouvernement à consulter les jeunes sur les changements que ces derniers considèrent prioritaires.

► METTRE SUR PIED UNE COALITION SUR LES OMD

Collaborez avec différents groupes déjà actifs autour d'un ou plusieurs Objectifs et essayez de renforcer vos efforts en travaillant ensemble.

DANS TOUS LES PAYS VOUS POUVEZ:

► ÉCRIRE DES LETTRES AUX HOMMES POLITIQUES

Envoyez des lettres à vos représentants, députés ou maires pour leur rappeler les engagements du gouvernement à réaliser les Objectifs et en leur demandant d'agir.

► ORGANISER UNE MANIFESTATION

Rassemblez un nombre suffisant de personnes pour organiser une manifestation (en face de l'assemblée nationale par exemple) et demandez à votre gouvernement d'agir sur les Objectifs.

► RÉDIGER UNE DÉCLARATION SOUTENANT LES OMD

Demandez à votre conseil municipal, lieu de culte ou groupe local d'inclure les Objectifs dans leur programme d'action et demandez-leur de rédiger une déclaration exprimant leur soutien aux OMD.

E | PAR OÙ COMMENCER ?

Vous savez désormais comment contribuer à cette campagne et vous êtes prêt à agir. Voici donc quelques conseils pratiques pour préparer au mieux votre projet.

I | RASSEMBLEZ LES FAITS

Une fois que vous savez tout des Objectifs, demandez conseil autour de vous, dans votre communauté afin de préparer au mieux votre campagne. Vous y trouverez peut-être des idées intéressantes et une source d'inspiration. Posez-vous ces trois questions: Qu'est-ce que vous voulez faire? Quel est le plus gros problème? A-t-il été résolu?

Renseignez-vous sur ce qui se fait dans votre école ou au travail. Peut-être existe-t-il déjà une organisation sur les OMD que vous pouvez joindre. Dans le cas contraire vous pourriez en créer une! Renseignez-vous sur les différents organismes qui existent dans votre communauté et voyez s'il est possible d'intégrer les intérêts des jeunes avec les OMD.

Vous pouvez essayer de convaincre:

- les groupes de musique
- les troupes de théâtre
- les groupes politiques
- les clubs de sport
- les associations d'étudiants
- les groupes religieux
- les associations d'artistes
- la famille et les amis
- les enseignants

Si vous souhaitez savoir ce que votre gouvernement fait pour votre municipalité, discutez avec les personnes impliquées dans les projets de développement urbain et demandez-leur ce qu'elles savent des OMD.

Les personnes à qui vous devriez parler:

- les employés de la société civile
- les employés de la santé publique
- les associations locales
- les fonctionnaires

II | REGARDEZ LA SITUATION DANS SON ENSEMBLE

Y a-t-il déjà des actions en place pour les Objectifs sur lesquels vous travaillez? Lisez les journaux locaux et nationaux et écoutez les médias pour savoir ce qui se passe dans votre pays.

► POLITIQUE NATIONALE

Chaque pays est censé informer le public sur les progrès réalisés en matière des OMD. Vous pouvez visiter les sites web ci-dessous pour savoir si votre pays est sur la bonne voie pour réaliser les OMD. Si des programmes existent, fonctionnent-ils?

QUELQUES RESSOURCES EN LIGNE UTILES POUR SUIVRE LES PROGRÈS DE VOTRE PAYS SUR LES OMD

- | <http://www.millenniumcampaign.org/youth> (cliquez sur la carte!)
 - | <http://www.undg.org>
 - | <http://www.undp.org/mdg/countryreports.html>
 - | <http://www.undp.org/mdg/trackingprogress.html>
- Si vous n'avez pas accès à Internet, allez à votre bibliothèque municipale pour lire les rapports officiels de l'ONU sur les OMD.

► LES RENCONTRES NATIONALES ET INTERNATIONALES

Soyez à l'écoute de ce qui se passe dans votre communauté, dans votre pays mais aussi de ce qui se passe dans le monde. Cherchez s'il existe des événements en rapport avec ce que vous souhaitez faire et voyez si vous pouvez y participer. Visitez notre calendrier qui liste les événements réservés aux jeunes:

- Les événements de la jeunesse mondiale | <http://events.takingitglobal.org>
- Les événements de la jeunesse sur les OMD | <http://www.millenniumcampaign.org/youthcalendar>

D'AUTRES SITES POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES POLITIQUES ÉTRANGÈRES

- | <http://www.un.org>
- | <http://www.millenniumcampaign.org>
- | <http://www.worldbank.org>
- | <http://www.wto.org>
- | <http://www.civicus.org>
- | <http://www.care.org>
- | <http://www.oxfam.org>
- | <http://www.amnesty.org>
- | <http://www.imf.org>
- | <http://www.actionaid.org>

► LES MÉDIAS

Que couvrent les médias? Discutent-ils des OMD? Sur quelles questions se mobilisent-ils? Pouvez-vous identifier un sujet en rapport avec les OMD sur lequel les médias semblent se focaliser?

RESSOURCES MÉDIATIQUES EN LIGNE

- INTER PRESS NEWS AGENCY | http://ipsnews.net/new_focus/devdeadline
- BBC-2015 | <http://www.bbc.co.uk/worldservice/trust/2015>
- ALL AFRICA | <http://www.allafrica.com>
- EFE NEWS AGENCY | <http://www.efenews.com>
- RECEVEZ LE BULLETIN D'INFORMATION DE LA CAMPAGNE DU MILLÉNAIRE EN VOUS INSCRIVANT À | http://www.millenniumcampaign.org/signin_join

III | LA PLANIFICATION DU PROJET

Une fois que vous avez trouvé un sujet qui vous tient à coeur, il est temps de passer à l'action. Seulement, une bonne campagne commence par une bonne planification.

1 | IDENTIFIEZ LE PROBLÈME

Quel problème doit-être résolu? Pensez aux Objectifs et à ce que vous pouvez faire pour les réaliser dans votre pays.

2 | CRÉEZ VOTRE ÉQUIPE

Regroupez des individus autour d'une même idée ou tenez-compte des intérêts de chacun. Mettez-vous en contact avec des jeunes qui partagent vos idéaux. Si vous avez du mal à les convaincre, rappelez-leur que le bénévolat est une bonne expérience à ajouter sur leur cv et que cela peut leur permettre de trouver un bon emploi plus tard (si l'idéalisme ne marche pas, essayez le côté réaliste).

3 | FIXEZ-VOUS DES OBJECTIFS

Avant de vous lancer, vous devez avoir une idée précise des objectifs à accomplir pour votre équipe.

Les mettre par écrit peut aider. Voici quelques conseils:

- **Soyez clair** - Les objectifs doivent être faciles à comprendre
- **Soyez spécifique** - Vous devez savoir exactement quoi faire pour changer les choses
- **Fixez-vous des objectifs** - Donnez-vous des buts à court terme qui aideront à la réalisation de l'objectif final
- **Soyez réaliste** - Ne visez pas trop haut et fixez-vous des objectifs en mesure de vos capacités

4 | DÉTERMINEZ LES RÔLES ET RESPONSABILITÉS DE CHACUN

Déterminez les rôles et responsabilités de chaque membre de votre équipe.

Pensez aussi à définir un plan de travail clair et précis, avec une liste des tâches à accomplir.

Souvenez-vous que plus vous vous préparez, mieux vous arriverez à accomplir votre projet!

5 | DÉFINISSEZ VOS BESOINS

Organisez une réunion avec votre équipe pour déterminer les outils et le matériel dont vous aurez besoin (affiches, markers, tee-shirts, connection à internet, banderoles...). Si vous pensez avoir besoin de plus d'argent, faites une estimation de vos dépenses. Vous pouvez commencer à réfléchir aux donateurs potentiels. Élaborez un budget réaliste et ne laissez pas les besoins financiers vous bloquer dans votre démarche. Souvenez-vous que le bénévolat ne coûte rien et qu'il suffit parfois de trouver des gens qui peuvent donner de leur temps.

6 | TROUVEZ UN SITE

Avez-vous besoin d'un local? Si c'est le cas, cherchez un endroit qui vous convienne. Prenez-y vous à l'avance car les bons locaux partent vite. Vous n'avez pas forcément à payer pour un local. Certaines écoles et associations sont souvent plus que ravies de vous prêter gratuitement leurs salles (surtout si c'est pour une bonne cause).

7 | COLLECTE DE FONDS

Si vous avez besoin d'argent pour votre projet, commencez votre recherche au plus vite. Demandez un peu à tout le monde et organisez des événements pour récolter des fonds. Voici ce que vous pouvez faire pour collecter des fonds: demandez à la famille et aux amis, vendez dans les marchés aux puces, lavez les voitures dans la rue, demandez un soutien aux fondations, à votre église, aux entreprises locales et aux agences gouvernementales.

VISITEZ TAKINGITGLOBAL POUR PLUS DE CONSEILS SUR LE FINANCEMENT DE VOTRE PROJET

| http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit.html

QUELQUES CONSEILS PRATIQUES DANS VOTRE RECHERCHE DE FONDS

- Soyez déterminé
- Soyez professionnel
- Apportez des informations claires et précises (lettre, brochure...)
- Dites aux gens à quoi servent leurs dons
- Informez les donateurs sur l'utilisation de leurs dons

8 | PROMOTION ET MARKETING

Pour promouvoir vos événements, vous pouvez contacter les médias. Cela dit, il existe d'autres moyens de promouvoir vos activités. Il peut s'avérer plus efficace d'attendre un peu avant de contacter les médias car ils ont tendance à couvrir les événements qui ont déjà acquis une certaine notoriété ou qui ont déjà fait leurs preuves.

COMMENT PROMOUVOIR VOS ACTIVITÉS?

- Demandez à votre famille et à vos amis d'en parler autour d'eux
- Passez des annonces dans votre école ou à votre église
- Organisez des événements promotionnels (concerts et expositions)
- Communiqués de presse
- Tracts et affiches
- Le porte à porte
- Sites web (blogs)
- Les stations de radio locales

9 | CONTACTEZ LES MÉDIAS

Une fois que vous avez quelque chose à promouvoir, contactez les médias et invitez-les à assurer la couverture médiatique de vos manifestations ou activités. Les médias sont un outil formidable pour sensibiliser le public. Envoyez des communiqués de presse aux journaux locaux et nationaux, aux chaînes de télévision, aux magazines et même aux sites web. Par exemple, beaucoup de campagnes ont eu un grand succès parce que leur blog a attiré des foules d'internautes.

CONSEILS POUR LES ENTRETIENS

- Soyez confiants mais aimable
- Soyez prêt à répondre à toutes sortes de questions
- Préparez quelques arguments bien convaincants et utilisez-les
- Souriez, soyez passionnés et enthousiastes

CONSEILS POUR ÉCRIRE VOS COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- Le titre doit être clair, intéressant et si possible attirer l'attention
- Le premier paragraphe doit inclure toutes les informations essentielles (Quoi? Pourquoi? Où? Quand? Qui?)
- L'historique du projet devrait être inclus à la fin du communiqué
- Les citations et les statistiques peuvent mettre du « piment » à votre article
- N'oubliez pas de mentionner vos coordonnées

VISITEZ CES AUTRES RESSOURCES MÉDIATIQUES

| http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit.html

| http://www.millenniumcampaign.org/action_toolkit/

IV | LA GESTION DU TRAVAIL

Lorsque vous commencerez à travailler sur votre projet, vous vous apercevrez que les choses ne vont pas toujours comme prévu. L'important est de pouvoir s'adapter aux nouvelles circonstances. Rappelez-vous qu'on vous prendra plus au sérieux si vous êtes bien préparé, organisé et ponctuel. Voici donc quelques conseils à ne pas oublier:

- **LE TEMPS** - si vous devez absolument changer votre planning, identifiez les dates butoires que vous ne pouvez pas modifier. Rappelez-vous que ce qui est fait est fait et qu'il ne sert à rien de se préoccuper des choses passées, surtout celles qui ne peuvent plus être modifiées.
- **L'ÉQUIPE** - être le leader d'une équipe peu s'avérer difficile. Donnez à tous les membres de votre équipe une chance de s'exprimer. Essayez aussi si possible, de leur donner des tâches qui correspondent à leurs intérêts et qui soient compatibles avec leur emploi du temps.
- **L'ARGENT** - gardez un œil sur vos dépenses et faites en sorte que vous ayez toujours assez d'argent pour couvrir l'ensemble de votre projet.
- **LES PARTENARIATS** - vous aurez peut-être besoin de partenaires pour réussir et il se peut que leur vision des choses soit différente de la vôtre. Durant les négociations, défendez les questions qui vous tiennent le plus à cœur mais sachez aussi faire des compromis.

CONSEIL — SACHEZ VOUS ADAPTER

N'ayez pas peur de changer vos plans à la dernière minute
C'est en faisant des erreurs qu'on peut apprendre
Prenez en compte les réactions et suggestions d'autrui

V | LE PLAN DE SUIVI

Un travail de bonne qualité repose sur un plan de suivi. Il est important de suivre l'évolution du travail et de faire en sorte que toutes les décisions ont été prises afin d'optimiser les chances de succès. Tirez des leçons de vos échecs mais aussi de vos succès pour mener votre travail à un niveau supérieur.

► ÉVALUATION

Auriez-vous pu faire mieux? Qu'avez-vous appris? Est-ce que chaque membre de l'équipe a su accomplir ses tâches? Tirez des leçons de vos erreurs et remerciez tous ceux qui ont contribué au projet (envoyez leur une carte de remerciement). Ce n'est pas seulement une question de respect et de politesse, mais cela vous permettra de développer des relations qui peuvent s'avérer utiles pour l'avenir.

► DÉVELOPPEZ DES RELATIONS ET PARTENARIATS

Demandez les contacts du plus grand nombre de personnes possibles. Développer de bonnes relations vous assurera un soutien à long terme pour votre campagne. Trouvez des partenaires ayant des intérêts ou expériences complémentaires aux vôtres. N'hésitez pas à partager votre savoir et votre expérience. Vous pouvez inspirer d'autres jeunes à entreprendre leurs propres projets.

► S'ÉLARGIR

Pensez toujours à élargir votre projet sur les OMD. À travers vos relations, partenaires, ou encore la couverture médiatique, vous trouverez peut-être la possibilité de promouvoir un projet similaire mais dans un autre domaine.

► LA VISION DU SUCCÈS

Ayez une idée claire de que seront vos objectifs à long terme. Imaginez votre situation d'ici à 1, 2 voire 5 ans. Que faudra-t-il que vous fassiez pour y parvenir? Fixez-vous des objectifs qui soutiennent votre projet à long terme. N'oubliez pas de prendre plaisir à ce que vous faites.

PARTAGEZ VOTRE TRAVAIL, VOTRE CAMPAGNE, VOS PROGRÈS, PHOTOS ET ARTICLES AVEC LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE À TRAVERS | TAKINGITGLOBAL.ORG (TIG)

- **VISITEZ le site web** | <http://mdg.takingitglobal.org/fr> pour:
 - **CRÉER** votre propre blog d'action pour partager vos activités avec des milliers d'autres jeunes. Les meilleurs messages seront publiés dans la lettre d'information de la campagne du Millénaire!
 - **JOUER** aux cartes des OMD et tester vos connaissances
 - **ENVOYER** des cartes électroniques à vos amis ou à une personne influente dans votre communauté
 - **SOUMETTRE** vos articles, photos et œuvres artistiques sur les OMD à la Galerie Globale et Panorama
 - **NOMINER** les meilleurs projets: par exemple ceux qui ont eu un gros impact sur les Objectifs ou encore ceux qui ont su faire pression sur leur gouvernement
 - **PARTICIPER** aux forums de discussion sur les OMD pour faire part de vos idées
 - **UTILISER** la carte flash interactive pour savoir où en est votre pays dans la réalisation des OMD
 - **TROUVER** d'autres ressources liées aux OMD

JOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DE TAKINGITGLOBAL. CETTE DERNIÈRE VOUS AIDERA À PROMOUVOIR VOS ÉVÉNEMENTS! INSCRIVEZ-VOUS À TIG EN ALLANT SUR LE SITE | [HTTP://JOIN.TAKINGITGLOBAL.ORG](http://JOIN.TAKINGITGLOBAL.ORG) ET VOUS POURREZ AINSI:

- **INSCRIRE VOTRE ÉQUIPE ET PROMOUVOIR VOTRE PROJET** | <http://projects.takingitglobal.org>
- **CRÉER UN GROUPE DE DISCUSSION POUR VOTRE ÉQUIPE** | <http://groups.takingitglobal.org>
- **RECHERCHER D'AUTRES JEUNES AVEC DES CENTRES D'INTÉRÊTS SIMILAIRES** | <http://profiles.takingitglobal.org>
- **VOUS RENSEIGNER SUR LES ÉVÉNEMENTS ET RESSOURCES DISPONIBLES DANS VOTRE PAYS** | <http://connect.takingitglobal.org>
- **PROMOUVOIR VOS ACTIVITÉS** | <http://events.takingitglobal.org>

VI | INFORMEZ-NOUS

Une fois votre campagne sur les OMD lancée, tenez-nous informés de vos projets et de leur évolution!

Votre expérience, qu'elle soit bonne ou mauvaise, peut inspirer d'autres jeunes à s'investir dans des projets similaires. Cela nous permet aussi de promouvoir le travail formidable réalisé par des jeunes aux quatre coins du monde, soit sur internet, soit prochainement dans des rapports similaires à celui-ci.

1 | AVEC INTERNET

Si vous avez accès à internet, vous pouvez créer un « Action Blog » sur la page « TakingITGlobal » du site web sur les OMD. Allez sur | <http://mdg.takingitglobal.org/blogs.html> et partagez avec nous vos activités.

2 | SANS INTERNET

Si vous n'avez pas du tout accès à internet ou seulement partiellement, faites une photocopie du formulaire situé au dos de cette page, remplissez-la et renvoyez-la nous par courrier. ▶

GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK / RÉSEAU GLOBAL ACTION JEUNESSE
211 EAST 43RD ST. SUITE 905 NEW YORK, NY 10017 USA

RAPPORT

PAYS | _____

NOM DE L'ORGANISATION | _____

PERSONNE À CONTACTER | _____

E-MAIL | _____

TÉLÉPHONE | _____

ADRESSE | _____

NOM DE VOTRE PROJET | _____

OBJECTIF | _____

RAPPORT DES OMD | OBJECTIF 1 [] OBJECTIF 2 [] OBJECTIF 3 [] OBJECTIF 4 []
OBJECTIF 5 [] OBJECTIF 6 [] OBJECTIF 7 [] OBJECTIF 8 []

PARTENAIRES | _____

DATES DE L'ÉVÉNEMENT | _____

RÉSULTATS (MERCİ D'INCLURE SPÉCIFIQUEMENT QUELLES AGENCES GOUVERNEMENTALES ONT ÉTÉ CONTACTÉES ET SUR LESQUELLES VOUS AVEZ FAIT PRESSION, LES RÉSULTATS ET CHANGEMENTS DE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT, L'ATTENTION DES MEDIA ET UNE DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT) |

COMBIEN DE PERSONNES ONT ÉTÉ IMPLIQUÉES? | _____

AUTORISATION D'IMPRIMER | [] OUI [] NON

SIGNATURE ET DATE | _____

MERCİ DE BIEN VOULOIR ACCOMPAGNER CE RAPPORT AVEC DES PHOTOS DE L'ÉVÉNEMENT, AVEC LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL DÉVELOPPÉ, DES ARTICLES DE PRESSE OU DES VIDÉOS.

F | RESSOURCES ET LIENS

RESSOURCES GÉNÉRALES

LA CAMPAGNE DU MILLÉNAIRE DE L'ONU

Aide à promouvoir les OMD
| <http://www.millenniumcampaign.org>

Site web réservé aux jeunes sur les OMD
| <http://www.millenniumcampaign.org/youth>

TAKINGITGLOBAL

Lieu de rencontre sur internet pour jeunes activists
| <http://www.takingitglobal.org>

Pour des informations interactives réservées aux
jeunes sur les OMD
| <http://mdg.takingitglobal.org/fr>

RÉSEAU GLOBAL ACTION JEUNESSE

Réunit des milliers d'associations de jeunes
| <http://www.youthlink.org>

L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES

le site de l'ONU sur les OMD
| <http://www.un.org/millenniumgoals>

comment l'ONU s'engage auprès de la jeunesse
| <http://www.un.org/youth>

SERVICE DE LIAISON NON-GOUVERNEMENTALE

| <http://www.un-ngls.org/mdg.htm>

LA BANQUE MONDIALE

Un site qui fournit des données et chiffres
sur les OMD
| <http://www.developmentgoals.org>

LA JEUNESSE MONDIALE

Le programme mondial des scouts pour promouvoir
les OMD
| <http://www.youthoftheworld.net>

ACTION MONDIALE CONTRE LA PAUVRETÉ

| <http://www.whiteband.org>

ACTION AID

| <http://www.actionaid.org>

OXFAM INTERNATIONAL

| <http://www.oxfam.org>

SOCIAL WATCH

| <http://www.socialwatch.org>

CIVICUS

| <http://www.civicus.org>

SAVIEZ VOUS QU'IL EXISTE UN PRIX D'ACTION JEUNESSE MONDIALE?

\$1,000 USD seront décernés aux meilleurs projets lancés par des
jeunes. Pour plus d'informations, visitez:

| <http://www.takingitglobal.org/action/yiaa.html>

COMMENT METTRE FIN À LA PAUVRETE DANS LE MONDE



AVEC VOTRE VOIX

**En l'an 2000, nos gouvernements ont promis de faire de
notre planète un monde meilleur en acceptant de réaliser
les Objectifs du Millénaire pour le Développement du (OMD).**

AFIN DE RÉALISER LES OMD D'ICI À 2015, NOUS DEVONS :

- 1 | RÉDUIRE L'EXTRÊME PAUVRETÉ ET LA FAIM**
- 2 | ASSURER L'ÉDUCATION PRIMAIRE POUR TOUS**
- 3 | PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES**
- 4 | RÉDUIRE LA MORTALITÉ INFANTILE**
- 5 | AMÉLIORER LA SANTÉ MATERNELLE**
- 6 | COMBATTRE LE VIH/SIDA, LE PALUDISME ET D'AUTRES MALADIES**
- 7 | ASSURER UN ENVIRONNEMENT DURABLE**
- 8 | METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT**

AIDEZ NOUS À FAIRE PASSER LE MESSAGE!

**Distribuez cet imprimé à vos amis et à toute personne que vous connaissez.
Plus on est nombreux, mieux c'est!**

**Nous devons tous être conscients de cette opportunité historique de mettre fin
à la pauvreté!**

**Nous avons besoin de votre voix pour lutter tous ensemble contre la pauvreté.
En nous unissant, nous pouvons changer le monde.**

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES OMD ET POUR PARTICIPER

| [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/FR](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/FR)

| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH)

VISITEZ

| [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/FR](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/FR)

| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH)

SACHEZ comment votre voix peut éradiquer la pauvreté

RENCONTREZ d'autres jeunes dans le monde

PARTICIPEZ aux discussions sur les OMD dans les forums ou les groupes en ligne

EXPRIMEZ vos talents d'artiste ou d'écrivain dans la Galerie Globale et dans Panorama, le magazine en ligne

CHERCHEZ à en savoir plus sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement

PARTAGEZ vos émotions avec un réseau dynamique formé de jeunes gens qui sont déjà engagés dans leurs communautés

DÉCOUVREZ les projets sur les OMD, lancées par d'autres jeunes dynamiques

ESSAYEZ notre jeu sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement

UTILISEZ notre carte interactive pour suivre les Objectifs réalisés dans votre pays

ENVOYEZ des cartes électroniques OMD à vos amis pour les informer des Objectifs

DÎTES-nous comment vous pouvez contribuer à la réalisation des OMD



POUR PLUS D'INFORMATION, MERCI DE CONTACTER UN DES ORGANISMES SUIVANTS:



LES VOIX CONTRE LA PAUVRETE



THE MILLENNIUM CAMPAIGN
304 EAST 45TH ST. FF 6TH FL.
NEW YORK, NY 10017
USA

info@millenniumcampaign.org

TAKINGITGLOBAL
19 DUNCAN ST. SUITE 505
TORONTO, ON M5H 3H1
CANADA

info@takingitglobal.org

GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK
211 EAST 43RD ST. SUITE 905
NEW YORK, NY 10017
USA

gyan@youthlink.org