

**SÓLO CON TU VOZ**



**GUÍA DE ACCIÓN**  
**DE LA CAMPAÑA DEL MILENIO**

**[MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/SP](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/SP)**

## CAMPAÑA DEL MILENIO

La Campaña del Milenio informa, inspira y anima a la participación y a la acción del público en general en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. La Campaña es una iniciativa de las Naciones Unidas que apoya los esfuerzos de los ciudadanos por responsabilizar a sus gobiernos por la promesa asumida de alcanzar los Objetivos para el año 2015.

| [www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org)

## TAKINGITGLOBAL

TakingITGlobal (TIG) es una organización internacional, liderada por jóvenes y fortalecida por la tecnología. TIG ayuda a la juventud a inspirarse, a tener acceso a la información, a participar y a tomar medidas para mejorar sus comunidades a nivel local y mundial. La comunidad virtual TakingITGlobal.org recibe millones de visitantes al mes y pone en contacto a jóvenes de más de 230 países y territorios. TIG capacita a la juventud para el desarrollo, apoya la expresión artística y comunicativa de la juventud, hace que la educación sea más accesible e involucra a la juventud en la toma de decisiones.

| [www.takingitglobal.org](http://www.takingitglobal.org)

## LA RED GLOBAL DE ACCIÓN JUVENIL

La Red Global de Acción Juvenil (RGAJ) conecta a miles de organizaciones juveniles en casi 200 países y territorios que trabajan juntas para crear un cambio social masivo. La Red y sus miembros facilitan una mejor cooperación entre las organizaciones acerca de cuestiones críticas, apoyan la participación juvenil en la toma de decisiones y brindan apoyo y reconocimiento a las actividades juveniles destinadas a mejorar nuestro mundo.

| [www.youthlink.org](http://www.youthlink.org)

# ODM | GUÍA DE ACCIÓN

### ÍNDICE

<b>A</b>	INTRODUCCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO	4
<b>B</b>	PROPÓSITO DE ESTA GUÍA DE ACCIÓN	5
<b>C</b>	LOS OBJETIVOS	6
	OBJETIVO 1   Erradicar la pobreza extrema y el hambre	6
	OBJETIVO 2   Lograr la enseñanza primaria universal	7
	OBJETIVO 3   Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	8
	OBJETIVO 4   Reducir la mortalidad infantil	9
	OBJETIVO 5   Mejorar la salud materna	10
	OBJETIVO 6   Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	11
	OBJETIVO 7   Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	12
	OBJETIVO 8   Fomentar una Asociación Mundial para el Desarrollo	13
<b>D</b>	¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?	14
	I   Lograr que la población tome conciencia	14
	II   Presionar a los gobiernos	16
<b>E</b>	¡MANOS A LA OBRA!	18
	I   Busca información precisa	18
	II   Entiende el contexto global	19
	III   Empieza a planificar	20
	IV   Administrar tu trabajo	22
	V   El seguimiento	23
	VI   Infórmanos sobre tus actividades	24
<b>F</b>	RECURSOS Y ENLACES	26

# A | INTRODUCCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

## SOMOS LA PRIMERA GENERACIÓN QUE PUEDE ERRADICAR LA POBREZA y nos negamos a perder esta oportunidad histórica. **SÓLO CON TU VOZ**

Más de 1.000 millones de personas en el mundo sobreviven con menos de un dólar diario. ¿Se está haciendo lo suficiente para erradicar la pobreza y convertir el mundo en un lugar mejor y más seguro? ¿Están nuestros jefes de gobierno haciendo lo necesario para terminar con la pobreza? La respuesta es no. Es por eso que debemos recordarles los compromisos que asumieron.

En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el año 2000, 189 Jefes de Gobierno acordaron erradicar la pobreza para el 2015. Firmaron la Declaración del Milenio que los compromete a “*liberar a hombres, mujeres y niños de las condiciones abyectas y deshumanizadoras de la pobreza*” y a trabajar en pro de ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

### LOS ODM BUSCAN CREAR UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA ENFRENTAR LOS TEMAS MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO TIEMPO.

Con todo el dinero, la tecnología y el conocimiento que tiene el mundo, lograr los Objetivos no debería ser un problema, ¿verdad? Hasta la fecha, 1.200 millones de personas tienen que sobrevivir con menos de un dólar diario y 133 millones de jóvenes no saben leer ni escribir.

### DESAFORTUNADAMENTE, EL PROBLEMA ES FÁCIL DE IDENTIFICAR: LA FALTA DE VOLUNTAD POLÍTICA PARA HACER REALIDAD LOS OBJETIVOS.

Para lograr que la población tome conciencia del compromiso asumido por nuestros gobiernos para erradicar la pobreza, te invitamos a sumarte a la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas y a unirse a un movimiento mundial de personas como tú que están mejorando nuestro mundo. ¡Apelamos a los 6.000 millones de personas del mundo a unir sus voces y necesitamos tu apoyo!

## ¿POR QUÉ TÚ?

Puedes pensar que el logro de todos los Objetivos para el 2015 es la responsabilidad de los políticos y que no hay mucho que puedes hacer para ayudar, pero no es así. Para lograr los Objetivos, el mundo necesita a todos: a la juventud, a los que luchan contra el SIDA, a los líderes religiosos, a los ecologistas, a los sindicatos, a las organizaciones civiles y a los que luchan por los derechos de la mujer—todos los grupos interesados en un futuro mejor—para trabajar juntos y asegurar que los Objetivos se hagan realidad.

Quienes vivimos en los países desarrollados debemos asegurarnos de que nuestros gobiernos cumplan los compromisos asumidos en relación con el Objetivo 8 (una mejor asistencia, reglas de comercio más justas y más condonación de deudas para los países en vías de desarrollo). Aquellos que vivimos en países en vías de desarrollo debemos enfocarnos en presionar a nuestros gobiernos para que alcancen los primeros siete Objetivos.

Esta es nuestra oportunidad para llevar a cabo un cambio en nuestros países. El mundo necesita que tú, tus amigos y tu comunidad se nieguen a que sigan muriendo personas debido al incumplimiento de los compromisos.

## EL AÑO 2015 PUEDE SER LA PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA QUE EL MUNDO ERRADIQUE LA POBREZA, ¡PERO TENEMOS QUE TRABAJAR JUNTOS Y ACTUAR DE INMEDIATO!

# B | PROPÓSITO DE ESTA GUIA DE ACCIÓN

ESTA GUÍA DE ACCIÓN FUE CREADA POR JÓVENES COMO TÚ, para darle a toda persona que quiera mejorar el mundo las herramientas necesarias para empezar una campaña o para conectarse con movimientos ya establecidos en su país.

### ► ¿QUÉ TIENE EL KIT DE LA CAMPAÑA JUVENIL DE LOS ODM Y LA GUÍA DE ACCIÓN?

- Información sobre cómo planificar y llevar a cabo una actividad o campaña
- Ideas y consejos para hacer participar a tus amigos
- Folletos, pegatinas y postales para informar a otros sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio

### ► ES NUESTRO MUNDO; ES NUESTRO FUTURO

La juventud alrededor del mundo está marcando la diferencia, pero necesitamos la participación de más jóvenes. Tenemos que formar parte del movimiento mundial contra la pobreza, porque se trata de nuestro mundo y nuestro futuro.

## LOS JÓVENES CON MENOS DE 25 AÑOS SOMOS LA MITAD DE LA POBLACIÓN MUNDIAL. SIN NOSOTROS, ¿CÓMO SE PUEDE ERRADICAR LA POBREZA PARA EL AÑO 2015?

Cuando empieces con tus propios proyectos, esperamos que compartas tus historias como medio de inspiración para otros. Recuerda que no estás solo, la juventud ya ha empezado a expresarse y está exigiendo que sus gobiernos mantengan los compromisos que han asumido. ¡Necesitamos que te unas y que participes! Con todas nuestras voces unidas, ¡el mundo tiene que hacer lo que decimos!

OBJETIVO 1	ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE
OBJETIVO 2	LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL
OBJETIVO 3	PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER
OBJETIVO 4	REDUCIR LA MORTALIDAD INFANTIL
OBJETIVO 5	MEJORAR LA SALUD MATERNA
OBJETIVO 6	COMBATIR EL VIH/SIDA, EL PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES
OBJETIVO 7	GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
OBJETIVO 8	FOMENTAR UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

☞ Lenny Kravitz

“Ningún presidente, ningún líder, ningún rey,  
ningún emperador...ninguno de ellos va a cambiar las  
cosas, ¡Solamente la gente puede crear cambios!”

## ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

Imagina que has trabajado todo el día hasta estar exhausto en condiciones insalubres y sólo por 1 dólar diario. ¿Podrías alimentarte? ¿Y qué pasaría si tuvieras una familia? ¿Cómo podrías mantener un hogar? Actualmente, hay más de 238 millones de jóvenes como tú que viven con menos de un dólar al día. El Objetivo 1 trata sobre lograr sacar a la gente de la pobreza extrema al brindarles los recursos básicos para llevar una vida decente: comida sana, ropa, agua potable, una casa y asistencia médica.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- 1,200 millones de personas viven con menos de \$1 al día
- Cada día 800 millones de personas se acuestan con hambre
- Cada día 28,000 niños mueren por causas relacionadas con la pobreza

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

¡Muchísimo! Es cierto que el mundo ha avanzado en la lucha contra la pobreza pero el progreso es inconsistente. La mayor parte de Asia y África del Norte está en camino, pero ha habido poco o ningún progreso en África Subsahariana, en Latinoamérica y en el Caribe. ¡De hecho, en Asia Occidental, la pobreza ha incrementado! Para lograr el Objetivo 1, los gobiernos tienen que aumentar los fondos para la educación y la salud, aumentar la productividad agrícola con nuevas técnicas, mejorar la infraestructura (como por ejemplo, las fuentes energéticas y de agua, el transporte, los caminos y las escuelas) y fomentar los derechos humanos y el desarrollo estable.

### ► ¿CÓMO AFECTA LA POBREZA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR PARA COMBATIRLA?

Somos los jóvenes quienes sufrimos más por la pobreza y por eso necesitamos que jóvenes como tú sean activos en sus comunidades. ¿Quién puede hablar mejor sobre la juventud? ¡Nosotros mismos! Algunos grupos de jóvenes ya están tomando medidas. Los consejos nacionales de juventud y las organizaciones juveniles están involucrados en estrategias de reducción de la pobreza y en proyectos de anticorrupción. Pero tendríamos que ser más los jóvenes consultados por los políticos que toman decisiones en materia de procesos de reducción de la pobreza para que podamos colaborar plenamente en el desarrollo de nuestros países. Tenemos que hacernos escuchar porque ¡estamos luchando por nuestro futuro!

*“Especialmente en Nigeria, la juventud es la más afectada por la pobreza. Tenemos menos poder y no se nos consulta cuando se crean programas para enfrentar la pobreza.”*

🌀 Ope Bukola NIGERIA  
18 años

## OBJETIVO

# 1

## LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL

Mientras algunos de nosotros protestamos por las tareas escolares, muchos niños tan sólo desean poder ir a la escuela. Muchos jóvenes tienen que trabajar para apoyar a su familia en lugar de ir a la escuela, y en algunas familias se espera que las niñas permanezcan en la casa y ayuden con las tareas domésticas - una tendencia que fuerza a las niñas a olvidar su propia educación. Brindar a los niños una educación básica es la mejor inversión que el mundo puede hacer para su futuro. La educación reduce la pobreza al proveer oportunidades para que las personas puedan tener una vida mejor. El Objetivo 2 tiene la meta de asegurar que, en el 2015, todos los niños y niñas del mundo puedan completar la escuela primaria.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- De los 115 millones de niños y niñas que no asisten a la escuela, 56 por ciento son niñas y 94 por ciento viven en vías de desarrollo
- 133 millones de jóvenes no saben leer ni escribir
- Sólo 37 de los 155 países del mundo en vías de desarrollo han alcanzado la escolaridad primaria completa para todos

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

Los gobiernos deben aumentar los fondos para la educación primaria y asegurar la distribución equitativa de los recursos entre las áreas ricas y pobres. Es igualmente importante que los países establezcan estrategias para asegurar que los niños sigan asistiendo a la escuela y completen su educación primaria. En muchos casos, los niños de los países en vías de desarrollo tienen que dejar la escuela para apoyar a sus familias. Además, los gobiernos deben eliminar las tarifas escolares y los uniformes, deben construir escuelas cerca de las viviendas y se deben contratar más docentes mujeres para lograr el Objetivo 2.

### ► ¿CÓMO AFECTA EL PROBLEMA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR PARA COMBATIRLO?

La educación le da a la juventud una voz más fuerte en la sociedad y crea oportunidades para alejarla de la pobreza. Muchos jóvenes participan activamente impartiendo educación primaria a niños y niñas con desventajas en condición de educadores “de pares”, profesores y mentores, pero todavía hay mucho trabajo por hacer. Se puede ayudar a que cada niño y cada niña vayan a la escuela recordando a nuestros gobiernos el compromiso asumido de alcanzar el Objetivo 2.

*“La educación y la cooperación son muy importantes para lograr los ODM. La educación es necesaria en cada área: en la salud, el empleo, y la toma de conciencia. Se necesita una buena educación para hacer un buen trabajo.”*

🌀 Nour Mosawy IRAK  
20 años

## OBJETIVO

# 2

## PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER

Promover la igualdad entre los géneros significa asegurar que las mujeres tengan la misma oportunidad que los hombres de mejorar sus vidas y las vidas de sus familias. Desafortunadamente, tanto en los países desarrollados como en los países en vías de desarrollo, las mujeres no tienen las mismas oportunidades de acceso a la educación, a empleos y al gobierno. Por ejemplo, muchos hogares pobres en países en vías de desarrollo sólo envían sus niños a la escuela, forzando a las niñas a que ayuden cuidando la casa y a otros miembros de la familia. El Objetivo 3 busca asegurar que las mujeres tengan las mismas oportunidades para mejorar sus vidas y las de sus familias.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- Dos tercios del total de analfabetos del mundo son mujeres
- La tasa de empleo para mujeres es un 30% más baja que la de los hombres
- Las mujeres sólo conformaron el 15% de los parlamentos nacionales en el 2003

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

Las actitudes con respecto a los papeles que desempeñan las mujeres deben cambiar. El mundo necesita comenzar a implementar y mejorar las leyes que protegen los derechos de las mujeres y reconocer el hecho de que la desigualdad entre los sexos contribuye a generar e incrementar la pobreza. Además, las mujeres necesitan tener acceso a la propiedad. Las mujeres son las principales responsables de cultivar la comida en África subsahariana y en el sur de Asia, pero muchas no tienen asegurada la propiedad de las tierras que cultivan. Las mujeres también necesitan tener las mismas oportunidades que los hombres de participar en la toma de las decisiones, tanto en el gobierno como en la casa. Las mujeres tienen que tener el mismo derecho a participar en la toma de decisiones que afectan a sus vidas para que los ODM se hagan realidad en el 2015.

### ► ¿CÓMO AFECTA EL PROBLEMA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR PARA COMBATIRLO?

Los jóvenes necesitan ser líderes en la lucha contra la discriminación sexual. Pero terminar con la desigualdad entre los sexos y la discriminación, se necesita que más hombres apoyen la lucha, ya que esto no es sólo la responsabilidad de las mujeres. Imagínate que un equipo de fútbol sólo juega con la mitad de sus jugadores, ¿piensas que podrías ganar un juego? El mundo nunca podrá lograr los ODM si las mujeres no tienen la misma oportunidad. Necesitamos que todos sumen su voz para exigir al gobierno que efectúe un cambio inmediatamente.

*“ Pienso que uno de los objetivos más importantes por los que necesitamos luchar es la educación de las mujeres, porque las mujeres son el eje de la sociedad. ”*

🦋 Dr. Jane Goodall, DBE

## OBJETIVO

# 3

## REDUCIR LA MORTALIDAD INFANTIL

Cada niño y niña que nace en este mundo, sin importar el lugar, merece una vida rica y plena. Desafortunadamente, la realidad es que millones de niños y niñas inocentes mueren de enfermedades prevenibles. La mortalidad infantil está vinculada a todos los otros Objetivos porque los niños siempre son los más afectados por la pobreza. Cada año, dos millones de niños mueren como resultado de la falta de agua potable o de sanidad adecuada (ver el Objetivo 7). El Objetivo 4 trata de los problemas de salud a los que se enfrentan los niños desde la infancia hasta los cinco años.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- 48 países en vías de desarrollo tienen tasas de mortalidad mayores de 1 en 10 partos, en comparación con 1 en 143 en los países desarrollados
- Entre las enfermedades infantiles que son prevenibles por una vacuna, el sarampión es la principal causa de la mortalidad infantil, con más de la mitad de un millón de muertos en el año 2000
- 70% de las causas de esas muertes están relacionadas con enfermedades o desnutrición, que podrían prevenirse en un país desarrollado

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

Se necesita urgentemente un incremento general del gasto público en salud para que las inmunizaciones estén disponibles para todos. Las enfermedades prevenibles pueden identificarse y tratarse en sus etapas iniciales y se deben emplear a más proveedores de salud, especialmente en las áreas rurales. Las jóvenes también necesitan tener un mejor acceso a la educación sexual y reproductiva para que el mundo logre el Objetivo 4 para el año 2015.

### ► ¿CÓMO AFECTA EL PROBLEMA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR PARA COMBATIRLO?

La juventud puede ser un socio activo en la disminución de la tasa de mortalidad infantil. Los jóvenes pueden actuar como consejeros y mentores de sus amigos más jóvenes en temas como la salud sexual y reproductiva y los métodos anticonceptivos. Compartir historias y hacer preguntas es una excelente manera de lograr que la gente hable sobre sus problemas. Cuando la juventud empieza a charlar sobre sus problemas, ¡también empieza a pensar en las soluciones!

*“ ¡Necesitamos defender la vida de los niños hoy mismo!  
¡Nuestro futuro depende de su salud y bienestar! ”*

🦋 Julia Furlan BRASIL  
21 años

## OBJETIVO

# 4

## MEJORAR LA SALUD MATERNA

Traer un bebé a este mundo debería ser un momento maravilloso en la vida de toda mujer. Sin embargo, para muchas mujeres, tener un bebé es un acto peligroso. Más de 50 millones de mujeres alrededor del mundo sufren deficiencias de salud reproductiva y serias enfermedades relacionadas con el embarazo. A menudo, una mujer en extrema pobreza ni siquiera tiene transporte para acceder a la atención médica de emergencia. El Objetivo 5 se propone mejorar las condiciones en que las madres dan a luz y reducir en un 75% el número de mujeres que mueren durante el parto.

La vida de una mujer se arriesga cuando surgen complicaciones durante el embarazo o el parto y no hay disponibilidad de proveedores de servicios de salud entrenados para atender sus necesidades.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- Cada año, más de 500.000 mujeres mueren por complicaciones durante el embarazo y el parto
- El 99 por ciento de las muertes durante el parto ocurren en países en vías de desarrollo
- El embarazo es la mayor causa de mortalidad para las jóvenes entre los 15 y los 19 años en los países en vías de desarrollo

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

El primer paso para prevenir la mortalidad materna es proveer un rápido acceso a los centros médicos y de emergencia, particularmente en las áreas rurales. Es también importante asegurar que la partera o comadrona o el doctor estén presentes en cada parto. En los países en vías de desarrollo, sólo la mitad de los partos son atendidos por profesionales de la salud. Al igual que para el Objetivo 4, lo que se necesita para mejorar la salud materna es más y mejor educación sexual, preventiva y reproductiva.

### ► ¿CÓMO AFECTA EL PROBLEMA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR PARA COMBATIRLO?

Las madres jóvenes tienen un mayor riesgo de tener complicaciones graves durante el embarazo o incluso muerte. Es necesario capacitar a más jóvenes en el sector de la salud para ayudar con las campañas de toma de conciencia y educación en torno a la salud sexual y reproductiva. Las adolescentes pueden participar más activamente en la sociedad cuando se les ofrece la oportunidad de ser educadas para tomar las decisiones correctas en cuanto a su futuro.

*“ No es aceptable que las jóvenes en todas partes del mundo no tengan acceso a la salud maternal y que estén condenadas a un segundo plano en las relaciones matrimoniales. ¡Como mujeres jóvenes, necesitamos ponernos de pie y asegurar que se escuchen nuestras voces! ”*

☞ **Deysi Patiño** VENEZUELA  
17 años

## OBJETIVO

# 5

## COMBATIR EL VIH/SIDA, EL PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES

Imagina que tu comunidad entera se esté muriendo de una enfermedad prevenible. Cada día, siete mil personas contraen VIH/SIDA. El VIH/SIDA no sólo afecta a los individuos, sino también a comunidades y países enteros. Los niños pierden acceso a la educación debido a la gran cantidad de maestros que mueren debido al VIH/SIDA. Los campesinos que mueren debido al VIH/SIDA no pueden proveer la comida para sus familias y aldeas, causando más pobreza y hambre. El Objetivo 6 propone detener y comenzar a revertir el avance del VIH/SIDA, la incidencia del paludismo y otras enfermedades fatales para el año 2015.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- 4,8 millones de personas se infectaron de VIH en el año 2003. Es decir ¡13.000 personas por día!
- El paludismo causa más de un millón de muertes cada año
- Hubo dos millones de muertes por tuberculosis en el año 2002

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

El VIH/SIDA, el paludismo y la tuberculosis son enfermedades prevenibles, pero las soluciones a estos problemas no están al alcance de millones de personas en condiciones de pobreza. La toma de conciencia, la educación, el diagnóstico y el tratamiento del VIH/SIDA son todavía escasos en algunas regiones. Los estudios realizados en África subsahariana indican que la mitad de los adolescentes no consideran que una persona que se ve saludable podría estar viviendo con VIH/SIDA. Los gobiernos necesitan gastar por lo menos un 5% de su PIB (Producto Interno Bruto) en la salud pública, pero en los países en vías de desarrollo normalmente se gasta menos.

### ► ¿CÓMO AFECTA ESTE PROBLEMA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR EN COMBATIRLO?

Cada minuto seis jóvenes entre 10 y 25 años se infectan con VIH. La juventud necesita recibir información y educación preventiva para disminuir el riesgo de infección. Los jóvenes ya han empezado a participar en las campañas para erradicar el VIH/SIDA, pero se necesita la participación de muchos más. Algunos jóvenes han estado actuando como educadores “de pares” y motivadores en las escuelas para cambiar la percepción negativa que tiene la gente en relación con el VIH/SIDA. Otros han abogado por la incorporación de la juventud en las estrategias y políticas nacionales y distribuyendo medicina a las personas en condiciones de pobreza de su comunidad. Tenemos la oportunidad de ver un mundo libre de VIH/SIDA y de otras enfermedades, pero sólo lo podemos lograr si sumas tu voz a este gran esfuerzo.

*“ La juventud es uno de los grupos más vulnerables de la sociedad, así que estamos especialmente afectados por el VIH/SIDA. Es preciso que juntos busquemos maneras de proveer el cuidado a los huérfanos y a aquéllos que más lo necesitan. ”*

☞ **Masha Kardashevskaya**  
RUSIA 23 años

## OBJETIVO

# 6

## GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

No podemos mantener una sociedad o economía sana sin cuidar de nuestro medio ambiente. La protección del medio ambiente contribuye enormemente a lograr todos los otros Objetivos. El agua potable y el saneamiento ayudan a reducir la mortalidad infantil y la mejora de los sistemas de drenaje reduce el riesgo del paludismo. Actualmente, las actividades humanas causan pérdidas en la biodiversidad a una velocidad 50 a 100 veces más rápida de lo esperado. El Objetivo 7 busca mejorar la forma en que utilizamos el medio ambiente para que los recursos naturales que son necesarios para sobrevivir estén disponibles para las generaciones futuras.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- 2 millones de niños mueren cada año a causa de las infecciones propagadas por el agua sucia o la falta de baños
- 1.200 millones de personas carecen de acceso al agua potable y 2.400 millones de personas carecen de acceso a sistemas sanitarios adecuados
- El colapso de la pesca en todas partes del mundo amenaza con aumentar el hambre y la pobreza en las comunidades costeras pobres en los países en vías de desarrollo

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

Se han realizado mejoras significativas en el acceso al agua potable en las zonas rurales, pero sólo unos pocos países están progresando a una tasa que les permita alcanzar el Objetivo 7. La conservación del medio ambiente necesita ser integrada a todas las decisiones políticas y el impacto de estas decisiones debe ser evaluado regularmente. Se deben ofrecer más oportunidades a la gente que vive en áreas con alto grado de contaminación para que participen en la toma de decisiones que afectan su medio ambiente.

### ► ¿CÓMO AFECTA ESTE PROBLEMA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR PARA COMBATIRLO?

Los jóvenes deben contribuir a la conservación del medio ambiente por la simple razón de que afecta nuestras vidas actualmente y nos afectará gravemente en el futuro. Los jóvenes podemos incrementar la conciencia y el activismo ambiental en nuestras propias comunidades a través de la educación formal e informal y usando los medios de comunicación social para difundir nuestro mensaje. Más aún, los políticos que toman decisiones, deberían consultar a los jóvenes para que aporten ideas nuevas a los comités de planificación y acción a nivel local y global.

*“La conservación del medio ambiente es especialmente relevante para la juventud actual. En una o dos décadas, nuestra generación sufrirá las consecuencias desastrosas de la contaminación del aire y el agua.”*

☞ Alex Sheremet BELARUS  
17 años

## OBJETIVO

# 7

## FOMENTAR UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

La condición del mundo en el 2015 reflejará el nivel de colaboración de los países en vías de desarrollo y desarrollados al trabajar para alcanzar los ODM. El Objetivo 8 cumple la función de asegurar que esta colaboración sea un éxito. El acuerdo define claramente que la principal responsabilidad de los países en vías de desarrollo es alcanzar los primeros 7 Objetivos. Pero para que los países en vías de desarrollo alcancen esos primeros 7 Objetivos, es absolutamente necesario que los países desarrollados brinden una asistencia más efectiva, una mayor condonación de deudas y establezcan reglas comerciales más justas para el 2015. Los países desarrollados prometieron hace ya más de 30 años destinar el 0,7% de sus ingresos nacionales a la ayuda para el desarrollo, pero pocos han logrado esa meta.

### EN NUESTRO MUNDO ACTUAL:

- Las vacas de Europa reciben 2 dólares por día en subsidios, lo cual es más que los ingresos de la mitad de la población mundial
- Los países desarrollados prometieron hace ya más de 30 años destinar el 0,7% de sus ingresos nacionales a la ayuda para el desarrollo. Sólo cinco países están cumpliendo su promesa; los EE.UU. están brindando menos del 0,2%
- Se estima que si los países desarrollados derribaran las barreras del comercio, se podría ayudar a 300 millones de personas a salir de la pobreza para el año 2015

### ► ¿QUÉ SE DEBE HACER?

Los donantes deben enfocar su ayuda al logro de los ODM en los países en vías de desarrollo más necesitados y mejorar la calidad de su ayuda simplificando los requisitos. Requerir que los países en vías de desarrollo compren productos hechos sólo en los países desarrollados es contraproducente para el crecimiento de las economías en vías de desarrollo. Además, los países desarrollados deben abrir sus mercados a los productos manufacturados en los países en vías de desarrollo. Las actuales políticas comerciales discriminan a los países en vías de desarrollo y menoscaban sus oportunidades de participar en la economía global. Tres cuartas partes de las personas con más desventajas en el mundo - 900 millones de personas - viven en áreas rurales que dependen de la agricultura para su manutención. Los países desarrollados subsidian su agricultura generando sobreproducción, lo cual disminuye los precios mundiales y destruye los mercados de los que dependen los agricultores del mundo en vías de desarrollo. Muchos países en vías de desarrollo también están asfixiados por la deuda externa. La deuda externa debe ser condonada para que los países más pobres puedan invertir en salud, educación primaria y otros sectores necesarios para alcanzar los ODM.

### ► ¿CÓMO AFECTA EL PROBLEMA A LA JUVENTUD Y CÓMO PUEDE PARTICIPAR PARA COMBATIRLO?

¿Quién se beneficiará más con un mejor mundo en el año 2015 sino la juventud? El Objetivo 8 es el único Objetivo que menciona específicamente a la juventud - una de las metas es aumentar las oportunidades de empleo para los jóvenes. En un informe presentado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el año 2004, el desempleo juvenil actual es identificado como el más pronunciado en todos los tiempos. La mitad de los desempleados de todo el mundo tienen entre 15 y 24 años. Es vital que se desarrollen oportunidades flexibles de empleo para la juventud, especialmente para aquellos en situación de vulnerabilidad social. También es importante que se provea trabajo con condiciones laborales decentes para los jóvenes. Las actuales políticas de empleo deberían asegurar que los trabajos sean significativos y que contribuyan a la creación de comunidades más estables.

## OBJETIVO

# 8

# D | ¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

No podremos erradicar la pobreza para el año 2015 si no actuamos de inmediato. Si el mundo no cambia sus políticas actuales, ¡África subsahariana no logrará el Objetivo 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) hasta el año 2147! Necesitamos que te unas a la lucha mundial.

Puedes ayudar a dar a conocer la información sobre la importancia de los Objetivos y explicar a tus amigos porqué deben participar. También puedes participar organizando tu propia campaña o recordando a tu gobierno que se comprometió a alcanzar los Objetivos. Hagas lo que hagas, no olvides que solamente podremos alcanzar los Objetivos para el año 2015 si sumas tu voz.

## I | HACER QUE LA POBLACIÓN TOMA CONCIENCIA

Para animar a la gente a que participe, debes empezar por lograr que la población tome conciencia de los problemas actuales. La mayoría de las personas todavía no tiene mucho conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ¡por eso es nuestro trabajo informar y explicar la importancia de estos Objetivos! La gente tiene que darse cuenta que su gobierno se ha comprometido a crear un mundo mejor para todos y que la mayoría de los gobiernos no están cumpliendo sus compromisos.

Aquí hay algunos ejemplos para ayudarte a tener una idea de las actividades que puedes organizar en tu comunidad. Piensa el tipo de actividades que tu o tus amigos estarían interesados en participar y cuáles diseminarían mejor el mensaje. ¡No te olvides de contarnos cómo te va! Puedes usar los Blogs de Acción de TakingITGlobal para mantenernos informados:

<http://mdg.takingitglobal.org/blogs.html>

### **PARTICIPA EN LA CAMPAÑA DEL MILENIO**

- VISITA LA PÁGINA JUVENIL DE LOS ODM | <http://www.millenniumcampaign.org/youth>
- DA A CONOCER LA INFORMACIÓN | <http://www.millenniumcampaign.org/spreadword>
- ASISTE A UN EVENTO SOBRE LOS ODM | <http://www.millenniumcampaign.org/events>
- FORMA PARTE DE LA CAMPAÑA | [http://www.millenniumcampaign.org/signin\\_join](http://www.millenniumcampaign.org/signin_join)

### **ÚNETE A LAS DISCUSIONES GLOBALES Y REGIONALES SOBRE LOS ODM**

- LISTA GLOBAL DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM  
| <http://groups.takingitglobal.org/youthandmdgs>
- LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM EN EUROPA OCCIDENTAL Y AMÉRICA DEL NORTE  
| <http://groups.takingitglobal.org/mdgwesterneurope>
- LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM EN EUROPA DEL ESTE  
| <http://groups.takingitglobal.org/mdgeasterneurope>
- LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM EN ÁFRICA  
| <http://groups.takingitglobal.org/mdgafrica>
- LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM EN LATINOAMÉRICA  
| <http://groups.takingitglobal.org/mdglatinamerica>
- LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM EN ASIA-PACÍFICO  
| <http://groups.takingitglobal.org/mdgasiapacific>
- LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM EN EL MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA DEL NORTE  
| <http://groups.takingitglobal.org/mdgmena>
- LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO SOBRE LA JUVENTUD Y LOS ODM EN LOS PAÍSES FRANCÓFONOS  
| <http://groups.takingitglobal.org/omdfrancophone>

## EJEMPLOS DE ACTIVIDADES PARA LOGRAR QUE LA POBLACIÓN TOMA CONCIENCIA

- ▶ **PARTICIPA EN DISCUSIONES**  
Crea o participa en grupos de discusión en Internet (por ejemplo en | <http://discuss.takingitglobal.org/mdg>). Anima a los jóvenes en tu comunidad local a compartir ideas y sugerencias sobre las campañas por los ODM.
- ▶ **CREA UNA CAMPAÑA EPISTOLAR CON FOLLETOS SOBRE LOS ODM**  
Usa tus postales, folletos y etiquetas de los ODM para informar a tus amigos, o crea tus propias cartas y panfletos para distribuir en las escuelas, centros comunitarios y cualquier otro lugar accesible.
- ▶ **HAZ CORRER LA VOZ**  
Puedes ayudar a que la gente tome conciencia sobre los ODM copiando este folleto (en página 27) y ofreciéndoselo a tus amigos, familiares y otras personas de tu comunidad. ¡Multiplica el mensaje convenciendo a tus amigos para que también hagan copias!
- ▶ **CREA UN GRUPO ESCOLAR PARA PROMOCIONAR LOS OBJETIVOS**  
Empieza por alistar amigos con intereses en común y después consigue el apoyo de un profesor.
- ▶ **USA LA PÁGINA WEB DE LA JUVENTUD Y LOS ODM | [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/ES](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/ES)**  
Aprovecha los recursos (postales virtuales, blogs de acción, juegos, etc.) disponibles en este sitio web para educar e informar a tus compañeros sobre los ODM.
- ▶ **ORGANIZA UNA ASAMBLEA ESCOLAR**  
Habla con las autoridades y pide que te presten el auditorio o el gimnasio para organizar una reunión estudiantil sobre los ODM.
- ▶ **PUBLICA ARTÍCULOS Y OBRAS DE ARTE EN INTERNET Y EN PUBLICACIONES IMPRESAS**  
Después de investigar y reflexionar sobre los ODM, crea una obra escrita o artística que se pueda compartir en la prensa local (por ejemplo en el periódico del colegio, en revistas locales) o en Internet (por ejemplo en | <http://panorama.takingitglobal.org>).
- ▶ **ORGANIZA UN CONCURSO DE ARTE SOBRE LOS ODM**  
Encuentra una galería o un espacio que te permita mostrar piezas de arte relacionadas al tema de los ODM e invita a tu escuela a promocionar el concurso en toda la comunidad estudiantil.
- ▶ **ORGANIZA UNA REUNIÓN PÚBLICA SOBRE LOS OBJETIVOS EN TU COMUNIDAD LOCAL O CENTRO RELIGIOSO**  
Encuentra un equipo y un lugar para reunirse y compartir ideas sobre cómo afectan los Objetivos a tu comunidad y qué podrían hacer juntos para ayudar a alcanzarlos.
- ▶ **ORGANIZA UN ESPACIO ABIERTO JUVENIL SOBRE LOS ODM**  
Invita a la juventud y a las organizaciones juveniles de tu comunidad a charlar sobre cómo podrías ayudar a lograr los ODM (infórmate sobre los Espacios Abiertos Juveniles: | <http://www.takingitglobal.org/action/openforums>).
- ▶ **EMPIEZA UN PROGRAMA DE RADIO EDUCATIVO SOBRE LOS ODM**  
Trabaja con las estaciones locales o estudiantiles para crear un programa que examine cómo están afectando los ODM a tu comunidad.
- ▶ **ORGANIZA UN GRUPO DE TEATRO QUE DESTAQUE LOS OBJETIVOS**  
Habla con estudiantes o directores de teatro sobre la creación de una obra o presentación sobre los ODM.
- ▶ **ORGANIZA UN CONCIERTO**  
Invita grupos musicales locales/nacionales y organiza un concierto para promocionar los ODM y consigue permiso para usar un espacio para el concierto.

*“ La situación en África es similar a tener un tsunami cada día, sólo que pasa lentamente y nadie se da cuenta, nadie presta atención. Por eso tenemos que llamar la atención nosotros mismos. ”*

☞ Youssou N'Dour

## II | PRESIONA TU GOBIERNO

Los gobiernos prometieron mejorar el mundo para el año 2015, ¿no piensas que deben cumplir su promesa? Esta sección te da ideas de cómo empezar tu propia campaña para asegurar que los gobiernos cumplan sus compromisos.

### ► ¿POR QUÉ ME ESCUCHARÍAN A MÍ LOS GOBIERNOS?

Puedes pensar que si no puedes votar, no puedes hacer mucho para cambiar las posiciones de tu gobierno, pero la juventud puede tener un aporte tan importante como el de cualquier otro grupo. Si tú fueras un funcionario del gobierno y alguien te llamara para que arreglaras una calle rota, probablemente no le harías tanto caso. ¿Pero si mil personas te llamaran para quejarse del problema que crees que pasaría? Cuando la juventud une sus voces, todo es posible.

Para comenzar, hay que identificar a quien quieres influir. Aquí hay algunas ideas:

- Funcionarios gubernamentales
- Políticos locales
- Miembros del consejo escolar
- Miembros del municipio
- Miembros de las asambleas de vecinos
- La prensa local

Si no sabes a donde debes ir o con quien debes hablar, pregunta al director de tu escuela, a tus profesores o a tus líderes juveniles si te pueden ayudar a encontrar la persona apropiada. También puedes visitar las páginas en Internet de entes gubernamentales en tu país o puedes visitar la oficina de tu gobierno local.

¿Cómo puedes convencer a tu gobierno de que debe actuar en beneficio de los ODM? A continuación te ofrecemos algunos ejemplos que te pueden ayudar a presionar a tu gobierno a que se concentre en trabajar a favor de los ODM en tu comunidad. ¡No te olvides de mantenerte en contacto y enviarnos información sobre tus actividades!

#### ¡PARTICIPA EN CAMPAÑAS QUE YA ESTÉN EN CURSO!

Puedes unirte a muchas campañas que ya estén en curso. Al ser parte de una campaña tienes la oportunidad de unirte a esfuerzos con mayor resonancia y tener acceso al apoyo y la experiencia de personas que hace años que trabajan en estos temas.

La Campaña del Milenio de la ONU tiene más de 50 campañas nacionales en todas partes del mundo trabajando en presionar a los gobiernos a cumplir sus promesas en relación con los ODM. ¡Visita la página web para que sepas cómo participar!

| <http://www.millenniumcampaign.org>

Participa en el Llamado Mundial a la Lucha contra la Pobreza, usando un brazalete blanco. ¡Visita la página web para obtener información sobre las actividades en tu país y para participar en una de las 300 organizaciones que movilizan a millones de personas en todo el mundo a través del movimiento más grande de lucha contra la pobreza!

| <http://www.whiteband.org>

## EJEMPLOS DE CÓMO PRESIONAR A TU GOBIERNO EN BENEFICIO DE LOS ODM

### SI ERES DE UN PAÍS DESARROLLADO PUEDES:

#### ► EXIGE QUE EL GOBIERNO CUMPLA SU PROMESA EN RELACIÓN CON EL OBJETIVO 8

Crea una campaña que solicite a tu gobierno que cumpla su promesa en relación con el Objetivo 8 (más y mejor asistencia, más condonación de deuda y reglas de comercio más justas). Visita el sitio web de la Campaña del Milenio | <http://www.millenniumcampaign.org>, para aprender más sobre el Objetivo 8.

#### ► PARTICIPA EN PARLAMENTOS O CONSEJOS JUVENILES

Contacta a los grupos juveniles de tu comunidad/país que participen activamente en los procesos políticos y aboga por los Objetivos en las alcaldías y en el parlamento nacional.

#### ► LANZA CAMPAÑAS POR INTERNET

Crea un sitio web que abogue por los cambios políticos y envía emails que inspiren a otros a firmar peticiones sobre los Objetivos.

### SI ERES DE UN PAÍS EN VÍAS DE DESARROLLO PUEDES:

#### ► EXIGE MÁS ACCIÓN GUBERNAMENTAL

Crea una campaña que exija a tu gobierno cumplir su promesa de alcanzar los Objetivos 1 a 7. Por ejemplo, ¿crees que tu gobierno hace lo suficiente para asegurar el mismo nivel de educación para los niños y las niñas?

#### ► HAZ QUE LA JUVENTUD PARTICIPE EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

Exige a tu gobierno que incluya a la juventud en las políticas de desarrollo, especialmente las que tengan que ver con la reducción de la pobreza, y que consulte a la juventud sobre los cambios que consideran más necesarios.

#### ► FORMA UNA COALICIÓN SOBRE LOS ODM

Asóciate con otros grupos ya activos en temas relacionados a uno o más de los Objetivos y planifica cómo fortalecer sus esfuerzos mediante la colaboración.

### EN TODOS LOS PAÍSES PUEDES:

#### ► ESCRIBE CARTAS A LOS POLÍTICOS

Envía cartas a tus representantes en el congreso, a los miembros del parlamento o al alcalde, recordándoles el compromiso asumido por tu gobierno en el logro de los Objetivos y exigiendo acciones concretas.

#### ► ORGANIZA UNA MANIFESTACIÓN

Moviliza a un grupo grande de personas para manifestar (tal vez al frente del parlamento nacional) y exige que se tomen medidas relacionadas a alcanzar los Objetivos.

#### ► ADOPTA UNA DECLARACIÓN EN APOYO DE LOS OBJETIVOS

Anima a tu municipio, centro religioso o grupo cívico a incorporar los Objetivos a su agenda y emite una declaración mostrando su apoyo a los ODM.

# E | ¡MANOS A LA OBRA!

Ahora que ya conoces distintas maneras de participar en la Campaña y estás listo para trabajar, te ofrecemos algunos consejos útiles para preparar una campaña exitosa.

## I | BUSCA INFORMACIÓN PRECISA

Ya que te informaste sobre los Objetivos, explora maneras de llevar a cabo tu campaña con la ayuda de los miembros de tu comunidad. Es posible que tengan grandes ideas para inspirarte y asistirte en tu trabajo. Hazte 3 preguntas:

¿Qué quieres hacer? ¿Cuál es la necesidad más importante? ¿Qué tipo de iniciativas existen en tu comunidad?

Averigua que está pasando en tu escuela o en tu trabajo. Puede que ya exista un movimiento sobre los ODM con el cual puedes participar, ¡o puedes darte cuenta de la necesidad de crear uno! Busca información sobre las distintas organizaciones y grupos que existen en tu comunidad y descubre si hay una manera de combinar los intereses juveniles con los ODM. Puedes comunicarte con:

- Grupos musicales
- Grupos de teatro
- Grupos políticos
- Equipos deportivos
- Consejos estudiantiles
- Grupos religiosos
- Grupos de arte
- Familia y amigos
- Profesores

Si quieres saber que está haciendo tu gobierno en relación a los ODM, ponte en contacto con aquellos que trabajan en temas de desarrollo y liderazgo comunitario. ¿Sabes de los ODM? Algunas personas útiles son:

- Trabajadores de la sociedad civil
- Funcionarios de la salud pública
- Organizaciones comunitarias
- Funcionarios del gobierno local

## II | ENTIENDE EL CONTEXTO GLOBAL

¿Se están creando políticas relacionadas a los ODM en tu país? Lee los periódicos locales y nacionales y consulta otros medios de comunicación social para mantenerte informado de lo que está ocurriendo en tu país.

### ► POLÍTICAS NACIONALES

Cada país debería elaborar informes sobre su progreso en el alcance de los ODM. Revisa los siguientes sitios en Internet para aprender más sobre el avance de tu gobierno en relación a los ODM. Averigua si ya hay políticas relacionadas con los ODM que no se estén implementando.

#### RECURSOS ÚTILES PARA SEGUIR EL PROGRESO DE LOS ODM EN TU PAÍS

- | <http://www.millenniumcampaign.org/youth> (¡haga clic en el mapa!)
- | <http://www.undg.org>
- | <http://www.undp.org/mdg/countryreports.html>
- | <http://www.undp.org/mdg/trackingprogress.html>

Si no puedes acceder fácilmente a Internet, visita tu biblioteca local para leer informes oficiales de la ONU sobre los ODM.

### ► EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Mantente al tanto de las actividades llevadas a cabo en tu comunidad y tu país. Asimismo, presta atención a lo que está ocurriendo a nivel mundial. Busca eventos relacionados con tu trabajo en relación con los ODM en los cuales podrías participar.

Revisa los siguientes calendarios de eventos juveniles:

- Eventos juveniles mundiales | <http://events.takingitglobal.org>
- Eventos juveniles de los ODM | <http://www.millenniumcampaign.org/youthcalendar>

#### OTROS LUGARES QUE PUEDES VISITAR PARA INFORMARTE SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROCESOS INTERNACIONALES

- | <http://www.un.org>
- | <http://www.millenniumcampaign.org>
- | <http://www.worldbank.org>
- | <http://www.wto.org>
- | <http://www.civicus.org>
- | <http://www.care.org>
- | <http://www.oxfam.org>
- | <http://www.amnesty.org>
- | <http://www.imf.org>
- | <http://www.actionaid.org>

### ► LA PRENSA

¿Qué cubre la prensa? ¿Ofrece cobertura sobre los Objetivos? ¿Qué tipo de cuestiones debate? ¿Puedes identificar una temática específica relacionada con los Objetivos en los que la prensa tiende a enfocarse?

#### RECURSOS ÚTILES DE PRENSA

- INTER PRESS NEWS AGENCY | [http://ipsnews.net/new\\_focus/devdeadline](http://ipsnews.net/new_focus/devdeadline)
- BBC-2015 | <http://www.bbc.co.uk/worldservice/trust/2015>
- ALL AFRICA | <http://www.allafrica.com>
- EFE NEWS AGENCY | <http://www.efenews.com>
- INSCRÍBETE PARA RECIBIR EL BOLETÍN DE LA CAMPAÑA DEL MILENIO | [http://www.millenniumcampaign.org/signin\\_join](http://www.millenniumcampaign.org/signin_join)

### III | EMPIEZA A PLANIFICAR

Cuando encuentres un tema que te interese, empieza a planificar tus actividades. Cualquier campaña exitosa empieza con una buena planificación.

#### 1 | IDENTIFICA EL PROBLEMA

¿Cuál es el problema que necesita ser solucionado? Piensa en los Objetivos y determina qué podrías hacer para ayudar a alcanzarlos en tu país.

#### 2 | CREA UN EQUIPO

Organiza un equipo de personas alrededor de una idea específica o como mecanismo de exploración de una idea más compleja. Reúne un grupo de personas con intereses en común. Si tienes problemas para conseguir personas interesadas en ayudarte, recuérdales que el trabajo voluntario se ve muy bien en un currículum vitae (CV) y que podría ayudarles a conseguir un gran trabajo en el futuro (si no funciona el idealismo, utiliza el pragmatismo).

#### 3 | ESTABLECE TUS OBJETIVOS

Antes de realizar una actividad, hay que tener una idea clara de cuál es el objetivo del equipo. Es una buena idea escribirlo y debatirlo entre todos. Te aconsejamos:

- Ser claro - tu objetivo debe ser legible y comprensible
- Ser específico - identifica explícitamente el impacto que se quiere lograr
- Establecer metas - establece metas de corto plazo que apoyen un objetivo a mediano y largo plazo
- Ser razonable - trata de ser lo más pragmático posible y diseñar metas razonables

#### 4 | DETERMINA LOS PAPELES Y LAS RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS

Decide qué tipo de papeles son necesarios para tu actividad y determina las responsabilidades que serán asignadas a cada miembro del equipo. Piensa en crear un plan de trabajo claro, incluyendo un calendario de actividades. ¡Recuerda que con una preparación efectiva, los resultados serán mejores!

#### 5 | DETERMINA TUS NECESIDADES

Organiza una sesión de planificación para determinar las herramientas que tu equipo necesitará (papel, marcadores, camisetas, acceso a la computadora, folletos, etc.). Si crees que se necesitarán recursos financieros, haz una lista de ellos.

Puedes pensar en posibles fuentes de apoyo. Diseña un presupuesto realista, pero no dejes que la falta de recursos financieros limite tu voluntad de comenzar con tu actividad! Recuerda que el trabajo voluntario es gratuito y que siempre hay personas dispuestas a donar su tiempo.

#### 6 | ENCUENTRA UN SITIO

¿Necesitas un lugar o sala de reuniones? Si lo necesitas, busca lugares que cubran tus necesidades. Empieza a buscar pronto; los lugares populares se reservan rápido. No es necesario que pagues por un lugar. De hecho, las escuelas y las organizaciones normalmente están dispuestas a dejar que alguien use sus salas sin costo (especialmente si es para una buena causa).

#### 7 | FINANCIAMIENTO

Si tu plan de trabajo incluye buscar financiamiento, te sugerimos que empieces con ello lo más pronto posible. Recuerda investigar oportunidades de financiamiento en tu comunidad y organizar eventos para recolectar fondos. Existe la posibilidad de conseguir fondos con la ayuda de: familiares, amigos, miembros de la comunidad, ventas comunitarias, limpieza de autos, fundaciones benéficas, centros y grupos religiosos, empresas transnacionales y locales, e incluso las agencias gubernamentales.

**REVISAS LAS GUÍAS DE FINANCIAMIENTO DE TAKINGITGLOBAL**

| [http://mdg.takingitglobal.org/campaign\\_kit.html](http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit.html)

#### CONSEJOS DE FINANCIAMIENTO

- Se persistente
- Se profesional
- Ofrece materiales claros (folleto, anuncio, carta, etc.)
- Explica a las personas el beneficio comunitario de su contribución
- Mantente preparado para explicar como utilizaste los fondos

#### 8 | PROMOCIÓN Y MERCADEO

Cuando promuevas tus eventos, considera contactar a la prensa. Sin embargo, hay muchas otras maneras de promocionar tus actividades. Puede ser una buena idea no contactar a la prensa hasta que hayas generado interés en tu actividad. La prensa tiende a enfocarse en historias que ya tienen apoyo o que ya han logrado resultados tangibles.

#### ¿CÓMO PUEDES PROMOCIONAR TUS EVENTOS?

- Pide que amigos y familiares hagan correr la voz
- Anuncios públicos en tu escuela o iglesia
- Eventos de promoción (conciertos, exhibiciones)
- Comunicados de prensa
- Pancartas y folletos
- Visitas puerta por puerta
- Páginas web (blogs)
- Estaciones locales de radio

#### 9 | CONTACTA A LA PRENSA

En el momento en que tengas algún logro que mostrar, ponte en contacto con la prensa e invítalos a que cubran tus eventos o actividades. La prensa es una herramienta para generar conciencia pública acerca de tu trabajo. Envía comunicados de prensa a periódicos locales y nacionales, estaciones de televisión, revistas y páginas web. Por ejemplo, muchas campañas han tenido éxito en llamar la atención por medio de un blog.

#### CONSEJOS PARA ENTREVISTA

- Tener confianza y ser amable
- Tener un plan de trabajo listo para contestar preguntas
- ¡Tener y mantener puntos claros en tu discurso!
- Sonreír, ser apasionado y entusiasta

#### CONSEJOS PARA ESCRIBIR UN COMUNICADO DE PRENSA

- El título debe ser claro, interesante y llamativo
- El primer párrafo debe incluir toda la información importante (Qué/Por Qué/Dónde/Cuándo/Quién)
- La información histórica debe estar al final
- Las citas y las estadísticas hacen tu comunicado más interesante
- Incluye la información de contacto de alguien que pueda representarte de manera eficiente

#### REVISAS ESTAS OTRAS HERRAMIENTAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| [http://mdg.takingitglobal.org/campaign\\_kit.html](http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit.html)

| [http://www.millenniumcampaign.org/action\\_toolkit/](http://www.millenniumcampaign.org/action_toolkit/)

## IV | ADMINISTRA TU TRABAJO

Al convertir tus planes en acciones concretas, puede descubrir que las cosas no siempre van como las planeaste. Lo importante es que puedas responder rápidamente a diferentes obstáculos que imprevisiblemente siempre afectarán a tu trabajo. Recuerda que te tomarán con seriedad si estás organizado, preparado y a tiempo. Aquí hay consejos que puedes tener en cuenta:

- **TIEMPO** - Si tienes que hacer cambios en tu calendario, identifica primero las fechas límites importantes que no puedes pasar por alto. Y recuerda que lo hecho, hecho está, que no hay razón para enfocarte en lo que ya ha pasado y que no puede alterarse.
- **EQUIPO** - Ser un líder puede ser un desafío. Trata de dar la oportunidad de expresar sus opiniones a todos los miembros del grupo. Si es posible, ofréceles tareas a varias personas en relación con sus intereses y horarios personales.
- **DINERO** - Toma nota de cómo se gasta el dinero y trata de asegurar que siempre tengas suficiente dinero en efectivo para pagar tus gastos.
- **RELACIONES ENTRE COMPAÑEROS** - Puede ser que dependas de varios compañeros para lograr tus metas y en algunos momentos ellos tengan una visión para la actividad distinta a la tuya. Al momento de tener charlas, defiende las cuestiones que te importen más, pero recuerda que a veces es bueno hacer concesiones.

### CONSEJO - SÉ FLEXIBLE

- No temas cambiar tus planes. ¡Lo importante es que sigas adelante!
- Es parte del proceso aprender de las equivocaciones
- Considera los consejos y sugerencias de otros

## V | EL SEGUIMIENTO

Todas las iniciativas exitosas tienen un plan de continuidad. Es importante que tu trabajo se termine de una manera responsable para que se optimice tu éxito. Aprender de tus equivocaciones y éxitos te puede ayudar a que tu trabajo avance mejor.

### ► EVALUACIÓN

¿Podrías haber hecho algo de una mejor manera? ¿Qué aprendiste? ¿Cumplieron todos con sus responsabilidades? Aprende de tus equivocaciones y a darle las gracias a todos los que te ayudaron (puedes enviar una carta). Este gesto demuestra tus buenos modales y también te ayudará a construir relaciones para el futuro.

### ► CONSTRUYE REDES Y ASOCIACIONES

Cataloga la información de contacto de todos - una buena red te ayudará a asegurar apoyo a largo plazo para tu campaña. Busca grupos de compañeros, especialmente aquéllos con las habilidades y experiencias complementarias a las tuyas para tu campaña. Sé generoso en compartir tus propias habilidades y experiencias. ¡Tal vez puedas inspirar a otros jóvenes a empezar algo propio!

### ► EXPÁNDETE

Mantente alerta a las posibilidades de expandir tu trabajo sobre los ODM. A través de tu red, tus compañeros y la prensa, puedes encontrar oportunidades para empezar la misma acción en otra área o tema.

### ► TEN UNA VISIÓN DEL ÉXITO

Ten una idea clara de tu objetivo a largo plazo. Pregúntate dónde quieres estar en 1, 2 o incluso 5 años. ¿Qué debes hacer para llegar hasta allá? Empieza a establecer objetivos que apoyen tu objetivo a largo plazo. ¡Y recuerda divertirtte!

### COMPARTE TU TRABAJO, CAMPAÑAS, PROGRESO, FOTOS Y PRENSA EN LA COMUNIDAD MUNDIAL DE | TAKINGITGLOBAL.ORG (TIG)

- **VISITA la página web** | <http://mdg.takingitglobal.org/es> donde tendrás acceso a lo siguiente:
  - **CREAR** tu propio ActionBlog para compartir tus experiencias con miles de jóvenes - ¡las historias mejor escritas pueden ser destacadas en el boletín de la campaña del milenio!
  - **JUGAR** al juego de naipes sobre los ODM para probar tus conocimientos
  - **ENVIAR** postales virtuales sobre los ODM a tus amigos, familiares o a una persona influyente en tu comunidad
  - **EXPLORAR** la Galería Global y Panorama, publicar artículos, fotos y otras obras de arte sobre los ODM
  - **NOMINAR** las mejores prácticas: busca ejemplos en los que se ha logrado un éxito tangible sobre los Objetivos o presionando a los gobiernos a actuar
  - **UNIRTE** al debate sobre los ODM y compartir tus ideas con jóvenes de todo el mundo
  - **INFÓRMATE** sobre la situación de tu país en relación con los ODMs utilizando el Mapa Interactivo en Flash
  - **TENER** acceso a otros recursos relacionados con los ODM

### ¡UNIRTE A LA COMUNIDAD TAKINGITGLOBAL TE DARÁ MUCHAS OPORTUNIDADES PARA PROMOCIONAR TUS EVENTOS! REGÍSTRATE EN TIG EN | [HTTP://JOIN.TAKINGITGLOBAL.ORG](http://join.takingitglobal.org) Y DESPUÉS:

- **REGISTRA Y PROMOCIONA TU EQUIPO** | <http://projects.takingitglobal.org>
- **CREA UN GRUPO DE DEBATE VIRTUAL PARA TU EQUIPO** | <http://groups.takingitglobal.org>
- **BUSCA A JÓVENES CON INTERESES SIMILARES** | <http://profiles.takingitglobal.org>
- **ENCUENTRA EVENTOS Y RECURSOS EN TU PAÍS** | <http://connect.takingitglobal.org>
- **PROMOCIONA TU EVENTO** | <http://events.takingitglobal.org>

## VI | INFÓRMANOS SOBRE TUS ACTIVIDADES

Después de que inicies tu campaña para los ODM, no te olvides de mantenernos informados sobre todos tus avances. Sea lo que sea que estás haciendo, ¡nos interesa saberlo!

Al compartir tus buenas y no tan buenas experiencias, puedes ayudar a que otros jóvenes se inspiren a iniciar una campaña en sus comunidades. También nos ayuda a compartir el trabajo extraordinario que la juventud lleva a cabo en todas partes del mundo, ya sea en Internet o en futuras publicaciones parecidas a ésta.

### 1 | EN INTERNET

Si tienes acceso a Internet, puedes presentar un Blog de Acción en la página dedicada a los ODM de TakingITGlobal. Visita | <http://mdg.takingitglobal.org/blogs.html> y escribe una actualización sobre tus actividades.

### 2 | FUERA DE INTERNET

Si tienes acceso limitado o no tienes acceso a Internet, copia el formulario que está en el reverso de esta página, rellénalo y ¡envíanoslo! ▶

GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK / LA RED GLOBAL DE ACCIÓN JUVENIL  
211 EAST 43RD ST. SUITE 905 NEW YORK, NY 10017 USA

# FORMULARIO DE REPORTE

PAÍS | \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ORGANIZACIÓN (SI ES APLICABLE) | \_\_\_\_\_

NOMBRE DE PERSONA DE CONTACTO | \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRÓNICO (SI ES APLICABLE) | \_\_\_\_\_

TELÉFONO | \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN | \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LA INICIATIVA | \_\_\_\_\_

OBJETIVO | \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ENFOQUE EN RELACIÓN A LOS ODM | OBJETIVO 1 [ ] OBJETIVO 2 [ ] OBJETIVO 3 [ ] OBJETIVO 4 [ ]  
OBJETIVO 5 [ ] OBJETIVO 6 [ ] OBJETIVO 7 [ ] OBJETIVO 8 [ ]

ALIADOS PRINCIPALES | \_\_\_\_\_

FECHA(S) EN LA QUE SE ORGANIZE ACTIVIDAD | \_\_\_\_\_

RESULTADOS (POR FAVOR SEA ESPECÍFICO/A EN INCLUIR AGENCIAS DE GOBIERNO QUE FUERON INFLUENCIADAS, Y RESULTADOS CONCRETOS EN CAMBIOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS; LOGROS EN ORGANIZAR CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNIACIÓN; Y EVENTOS ORGANIZADOS EN GENERAL) |

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS | \_\_\_\_\_

PERMISO PARA REPRODUCIR EL MATERIAL | SI [ ] NO [ ]

FIRMA Y FECHA | \_\_\_\_\_

POR FAVOR ENVÍE FOTOGRAFÍAS DE SUS EVENTOS, MATERIALES PROMOCIONALES Y COPIA DE VIDEOS O RECORTES DE PRENSA.

# F | RECURSOS Y ENLACES ÚTILES

## RECURSOS GENERALES

### CAMPAÑA DEL MILENIO DE LA ONU

Fomenta la lucha por los ODM  
| <http://www.millenniumcampaign.org>

Sitio para jóvenes sobre los ODM  
| <http://www.millenniumcampaign.org/youth>

### TAKINGITGLOBAL

Punto de encuentro y plataforma para la acción de la juventud  
| <http://www.takingitglobal.org>

Información interactiva para la juventud sobre los ODM  
| <http://mdg.takingitglobal.org/es>

### RED GLOBAL DE ACCIÓN JUVENIL

Une a miles de organizaciones de jóvenes  
| <http://www.youthlink.org>

### ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Sitio web de la ONU sobre los ODM  
| <http://www.un.org/millenniumgoals>

Cómo está trabajando la ONU con la juventud  
| <http://www.un.org/youth>

SERVICIO DE COORDINACIÓN NO GUBERNAMENTAL  
| <http://www.un-ngls.org/mdg.htm>

### BANCO MUNDIAL

Un sitio con información sobre los ODM  
| <http://www.developmentgoals.org>

### JUVENTUD DEL MUNDO

El Programa Scouts del Mundo sobre los ODM  
| <http://www.youthoftheworld.net>

### LLAMADA MUNDIAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA

| <http://www.whiteband.org>

### ACTION AID

| <http://www.actionaid.org>

### OXFAM INTERNACIONAL

| <http://www.oxfam.org>

### SOCIAL WATCH

| <http://www.socialwatch.org>

### CIVICUS

| <http://www.civicus.org>

#### ¿YA SABÍAS DE LOS PREMIOS GLOBALES DE ACCIÓN JUVENIL?

Se ofrecen premios de 1.000 dólares para los mejores proyectos iniciados por la juventud. Para obtener más información, dirígete a:  
| <http://www.takingitglobal.org/action/yiaa.html>

# ¿CÓMO PODEMOS ERRADICAR LA POBREZA EN EL MUNDO? SÓLO CON TU VOZ

En el año 2000, nuestro país se comprometió a mejorar el mundo al acordar alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

#### ALCANZAR LOS ODM PARA EL 2015 SIGNIFICA:

- 1 | ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE
- 2 | LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL
- 3 | PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER
- 4 | REDUCIR LA MORTALIDAD INFANTIL
- 5 | MEJORAR LA SALUD MATERNA
- 6 | COMBATIR EL VIH/SIDA, EL PALUDISMO Y OTROS ENFERMEDADES
- 7 | GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
- 8 | FOMENTAR UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

#### ¡AYUDA A HACER CORRER LA VOZ!

Comparte este folleto con tus amigos y la gente que conoces ¡cuánto más sean, mejor! ¡Todo el mundo debería estar al tanto de esta oportunidad histórica para erradicar la pobreza!

Necesitamos que unas tu voz a la lucha mundial contra la pobreza. Si unimos nuestras voces, ¡el mundo hará lo que le digamos!

CONOCE MÁS SOBRE LOS ODMS Y SOBRE CÓMO TÚ PUEDES PARTICIPAR

| [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/ES](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/ES)

| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH)

**VISITA**

**| [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/ES](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/ES)**

**| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH)**

**ENTIENDE** por qué sólo se erradicará la pobreza con tu voz

**COMPROMÉTETE** con otros jóvenes de todas partes del mundo

**PARTICIPA** en nuestros debates y grupos virtuales sobre los ODM

**EXPRESATE** a través del arte o la escritura en nuestra Galería Mundial y en nuestra revista en Internet Panorama

**INFÓRMATE** sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio

**EXPERIMENTA** una red vibrante de jóvenes que ya están trabajando en sus comunidades

**DESCUBRE** proyectos vibrantes de otros jóvenes acerca de los ODM

**JUEGA** con nuestro Juego de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

**USA** nuestro mapa interactivo para ver el progreso de los Objetivos en tu país

**ENVÍA** postales virtuales de los ODM a tus amigos para contarles sobre los Objetivos

**CUÉNTANOS** que estás haciendo para ayudar a alcanzar los ODM



---

**PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, PUEDES COMUNICARTE CON:**

---



VOCES CONTRA LA POBREZA



---

**THE MILLENNIUM CAMPAIGN**  
304 EAST 45TH ST. FF 6TH FL.  
NEW YORK, NY 10017  
USA

[info@millenniumcampaign.org](mailto:info@millenniumcampaign.org)

---

**TAKINGITGLOBAL**  
19 DUNCAN ST. SUITE 505  
TORONTO, ON M5H 3H1  
CANADA

[info@takingitglobal.org](mailto:info@takingitglobal.org)

---

**GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK**  
211 EAST 43RD ST. SUITE 905  
NEW YORK, NY 10017  
USA

[gyan@youthlink.org](mailto:gyan@youthlink.org)